Ocean Insights
巨量算数

抖音短视频用户画像

巨量引擎商业算数中心

2019年7月

VISIT…

扫码免费领取资料

房中术(www.zuihaoziyuan.com)专注于男性增大增粗增长、阳痿、早泄、壮阳、延时、强肾、回春、健身。女性缩阴、丰胸、减肥、化妆、瑜伽、保养、产后修复、盆底肌锻炼。两性健康,夫妻按摩,房中术,性姿势,性技巧,性知识等

更多免费教程：英语学习，技能提升，PS 教学，投资赚钱，音乐教程，口才教学，情商提升，风水教学，心理学，摄影知识，幼儿学习，书法学习，记忆力提升等等.....

==========

全站课程下载

课程不断增加

本站现资源容量已超 10T

入群联系 QQ：167520299 或添加微信：1131084518（备注PDF）

扫码加微信lax988988领取资料

阳痿早泄训练
皇室洗髓功视频教学
女人驻颜术
泡妞约炮万元课程
足疗养 SPA 教材
玉蛋功
马氏回春功
房中术张丰川
哲龙全套视频
增大盼你增大
国际男优训练
亚当德永早泄训练
洗髓功真人内部
皇室养生绝学道家洗髓功
【铁牛人会员课】男人必备技能，理论讲解
实战高清视频
随意控制射精锻炼 视频+图片+文字
价值 1440 元第一性学名著<素女经房中养生
宝典视频>12 部
洗髓功修炼方法视频教学
陈见玉蛋功视频教学 女性缩阴锻炼
男性自然增大增长指南
强性健肾保健操 1-4
道家强肾系统锻炼功法
马氏回春功
12 堂课，全面掌握男性健康问题 让你重燃自信
联系微信：1131084518

1、东方性经
2、印度 17 式
3、口交技巧 3 部
4、港台性姿势 3 部
5、365 性姿势 6 部
6、泰国性爱密经 17 式
7、花花公子性技巧 6 部
8、阁楼艳星性技巧 7 部
9、古今鸳鸯秘谱全集 7 部
10、夫妻爱侣情趣瑜伽 2 部
11、古代宫廷性保健系列 14 部
12、汉唐宋元明清春宫图真人
13. 柔软性爱宝典 日本 9800 课
14. 李熙墨 3999 全套课
15. 妖精性爱课 2888
16. 李银河全套性课
17. 领统统性课
18. 德勇男性篇
19. 德勇男性篇
20. 缓慢性爱
21. 亚当多体位搭配篇
22. 亚当多体位结合篇
23. 德勇克服早泄讲座练习
24. 德勇以女性为中心得爱抚
25. 加藤鹰接吻爱抚舌技
26. 加藤鹰指技
27. 加藤鹰四十八手入门
28. 佐藤潮吹教学
29. 佐藤男人体能锻炼+保健品介绍
30. 佐藤男人早泄对抗训练
31. 阿拉伯延时训练

32. 田渊正浩秘籍
33. 异性性快感集中训练教学
34. 自我愉悦锻炼密宗
35. 铁牛全套延时训练课
36. Pc 机锻炼真人视频教学
37. 印度性经全集 8 部
38. 21 世纪性爱指南
39. 香蕉大叔男女训练馆全套
40. 中美真人性治疗教学+理论
41. 女性闺房秘术
42. 幸福玛利亚性课
43. 陈见如何释放性魅力征服
44. 性爱技巧讲座全套
45. 性爱秘籍全套
46. 性爱误区讲座
47. 性病讲解大全
48. 性博士讲座合集
49. 性健康和性高潮合集
50. 性教育讲座合集
51. 性能力课堂合集
52. 性生活问题解析合集
53. 意外怀孕和避孕处理课堂
54. 性感地带探索
55. 性技巧讲座
56. 性健康与性卫生讲座
57. 性生活专家答疑
58. 性心理与性道德合集
59. 性爱宝典合集
60. 性爱技巧合集
61. 完美性爱演示
62. 完美性爱技术讲解
更多精品等你来解锁哦.....

数据说明

时间周期

- 本报告数据均采集于2019年6月（除特别说明外）

数据来源

- 第三方数据取自“QuestMoblie”
- 内部数据取自 “巨量引擎商业算数中心”

人群说明

- 报告中所提及的所有人群，均为使用抖音行为的人群
- 垂直行业人群的指标说明详见附录
- 报告中所分析人群均为18岁以上成年人

名词解释

- TGI：是指人群较总人群的偏好度，数值越大说明该样本人群相较总体人群对该事物关注更高。
  TGI=[目标群体中具有某一特征的群体所占比例/总体中具有相同特征的群体所占比例]*100
- 重合用户是指用户同时使用A与B两款APP 的交集用户数
- 高线城市包括一线、新一线城市和二线城市；低线城市包括三线及以下的城市
- 人均单日使用时长：在统计周期内，对该应用的每日人均使用时长求平均值。
- 人均单日使用次数：在统计周期内，对该应用的每日人均使用次数求平均值。

说明：

抖音用户规模数据

抖音用户快速增长，DAU超3.2亿

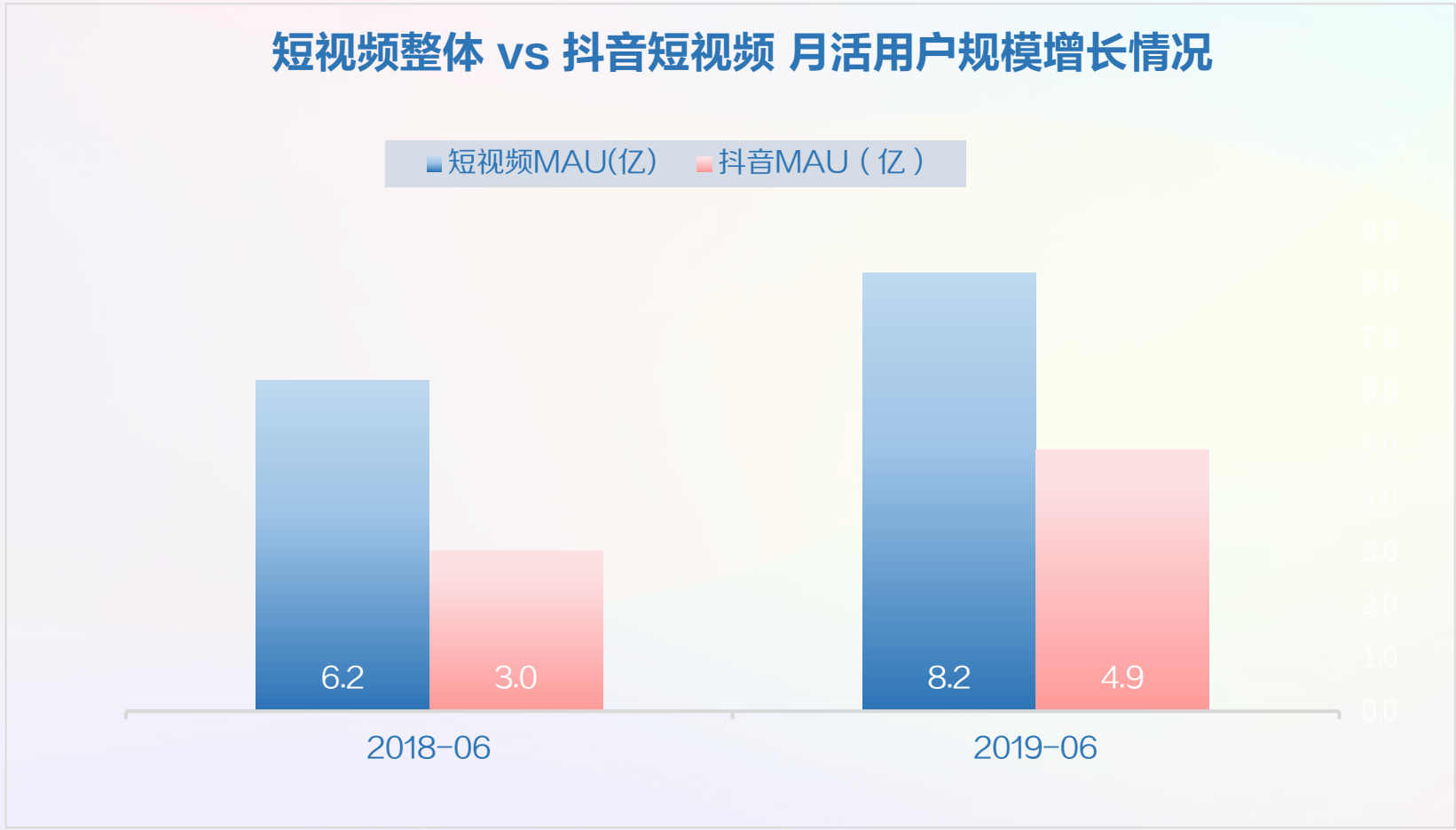
抖音视频活跃用户数据

说明1：DAU指标取自抖音短视频，统计时间为2019年7月

说明2：MAU、人均单日使用次数、人均单日使用时长指标取自QuestMobile，统计时间为2019年6月

数据来源：抖音； QuestMobile 2019年6月

月活用户：抖音较去年同期增幅61%，远高于短视频行业均值



2019年6月 vs 2018年6月
同比增长率

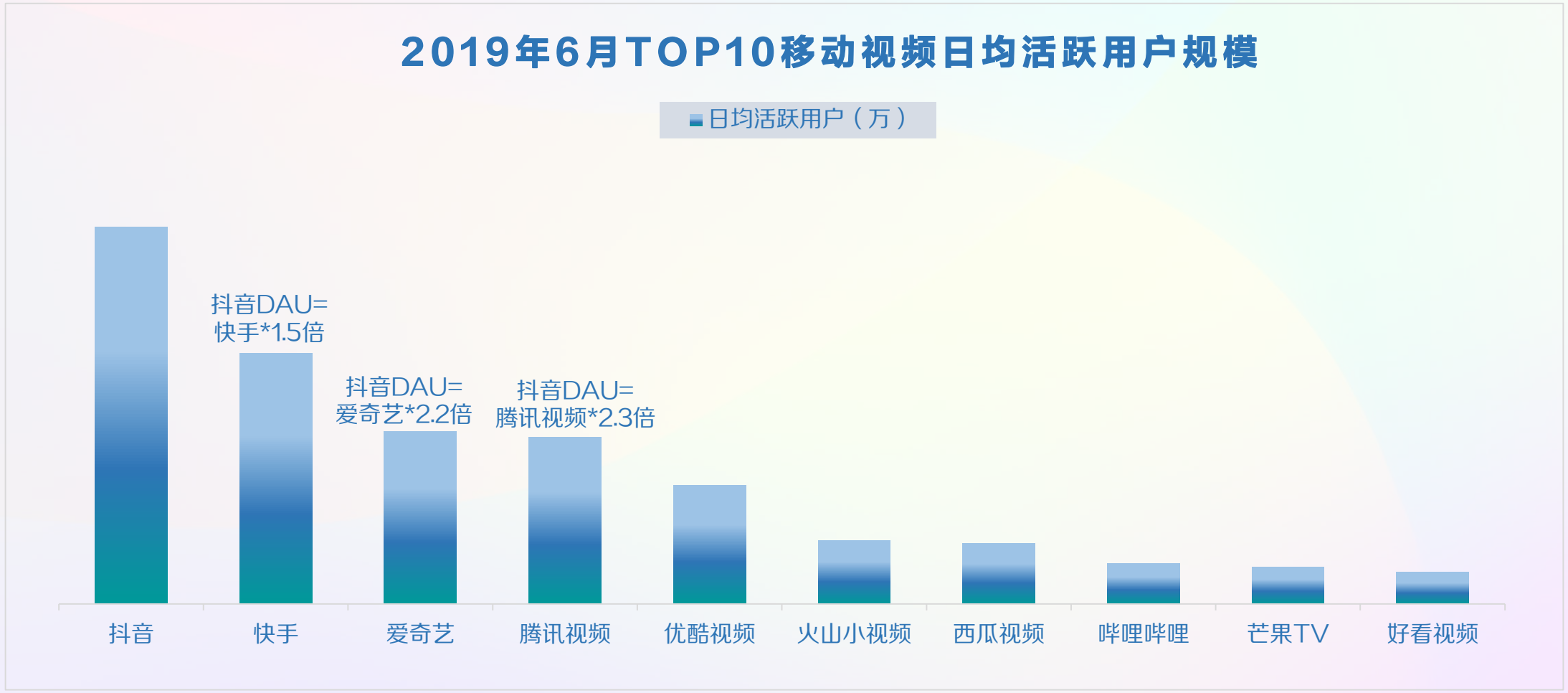
短视频整体 +32%

抖音短视频 +61%

说明：短视频是移动视频的二级分类，包括抖音、快手、西瓜视频、火山小视频、微视、好看视频等APP

数据来源：QuestMobile 2018年6月~2019年6月

抖音DAU位居一级移动视频领域榜首，是快手的1.5倍

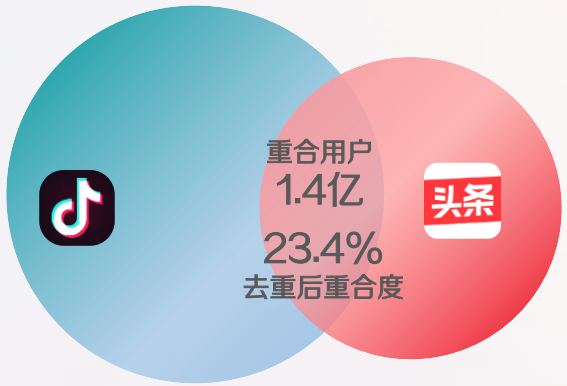


说明：移动视频是一级分类，包括在线视频、聚合视频、短视频、娱乐直播、游戏直播、电视直播、视频播放器、VR视频和视频工具等二级细分领域

数据来源：QuestMobile 2019年6月

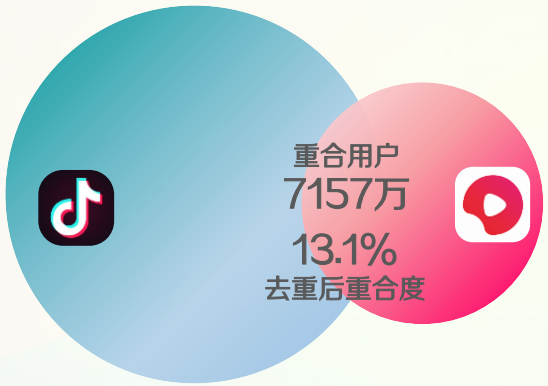
抖音与今日头条重合度最高，与火山重合度最低

2019年6月
抖音 VS 今日头条 重合用户



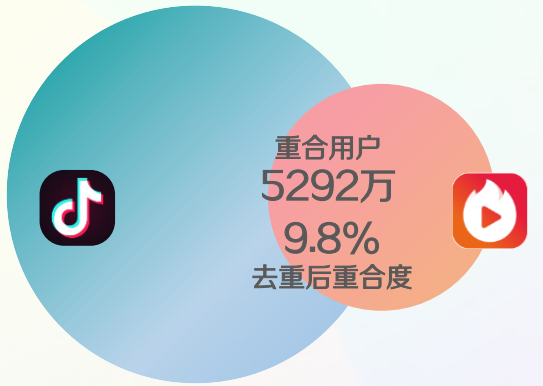
抖音重合率 19.1%

2019年6月
抖音 VS 西瓜视频 重合用户



抖音重合率 14.7%

2019年6月
抖音 VS 火山 重合用户



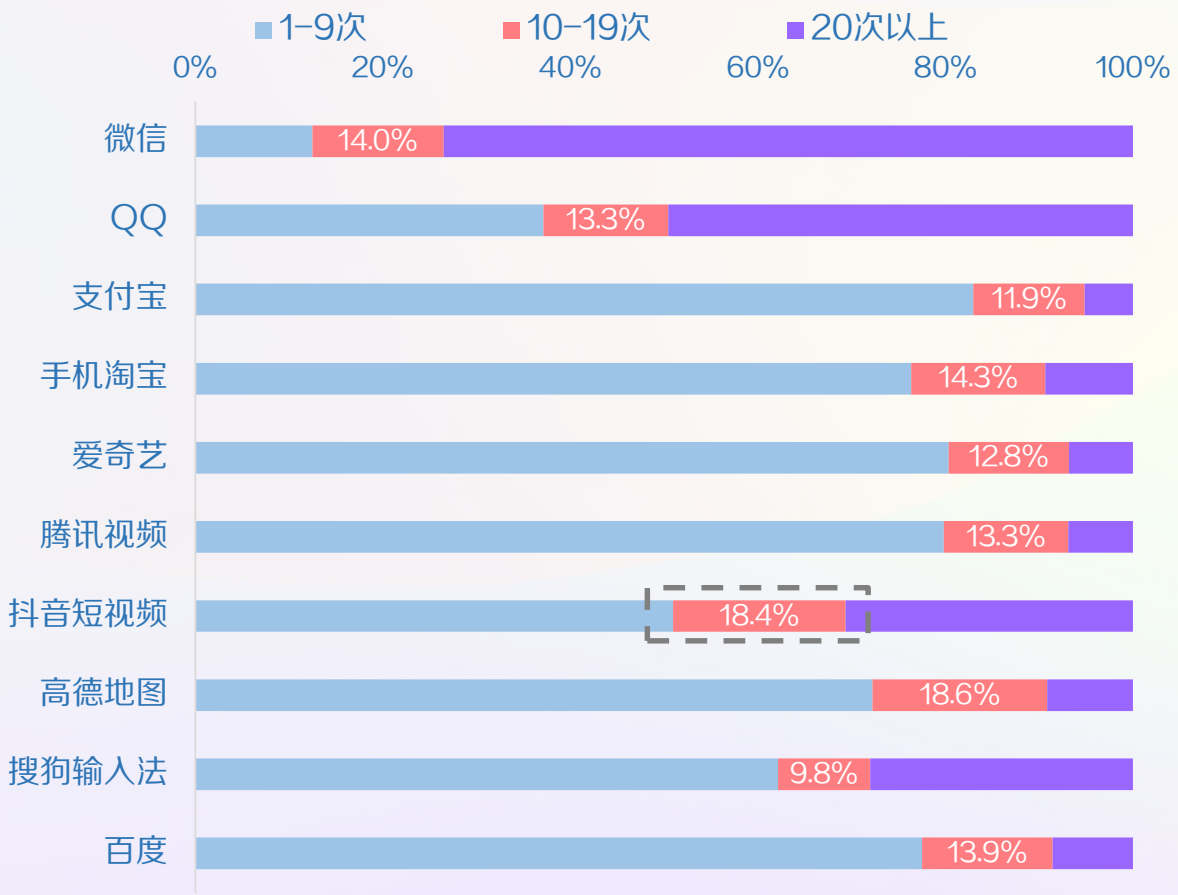
抖音重合率 10.9%

说明：重合用户是指用户同时使用A与B两款APP 的交集用户数。
*A用户重合率=同时使用A与B两款APP的交集用户/使用A款应用的用户数*100%*
去重后用户重合度是指同时使用两款APP的重合用户数占去重后两款APP用户数之和的比例。

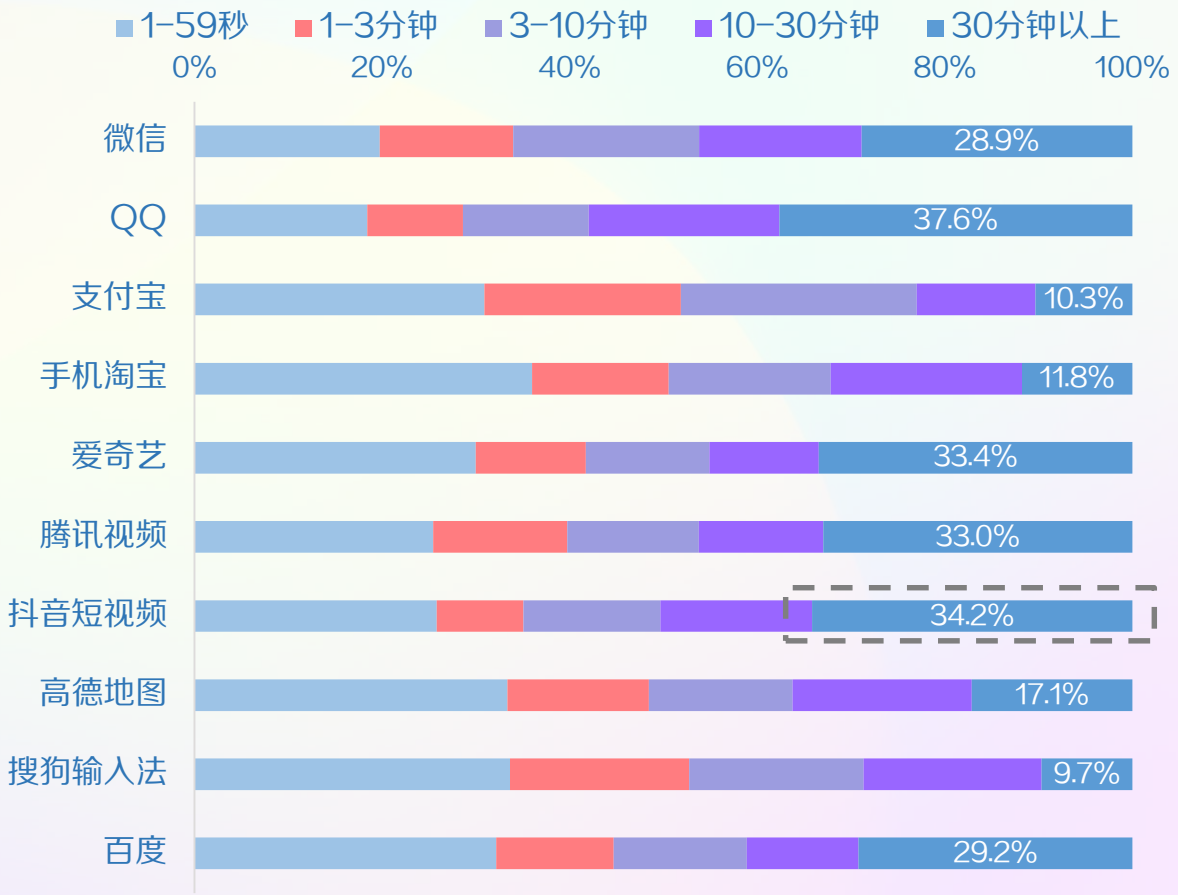
数据来源：QuestMobile 2018年6月~2019年6月

抖音人均日使用10-19次领先，30分钟以上的时长占比位居第二

2019年6月全网TOP10 APP人均日使用频次

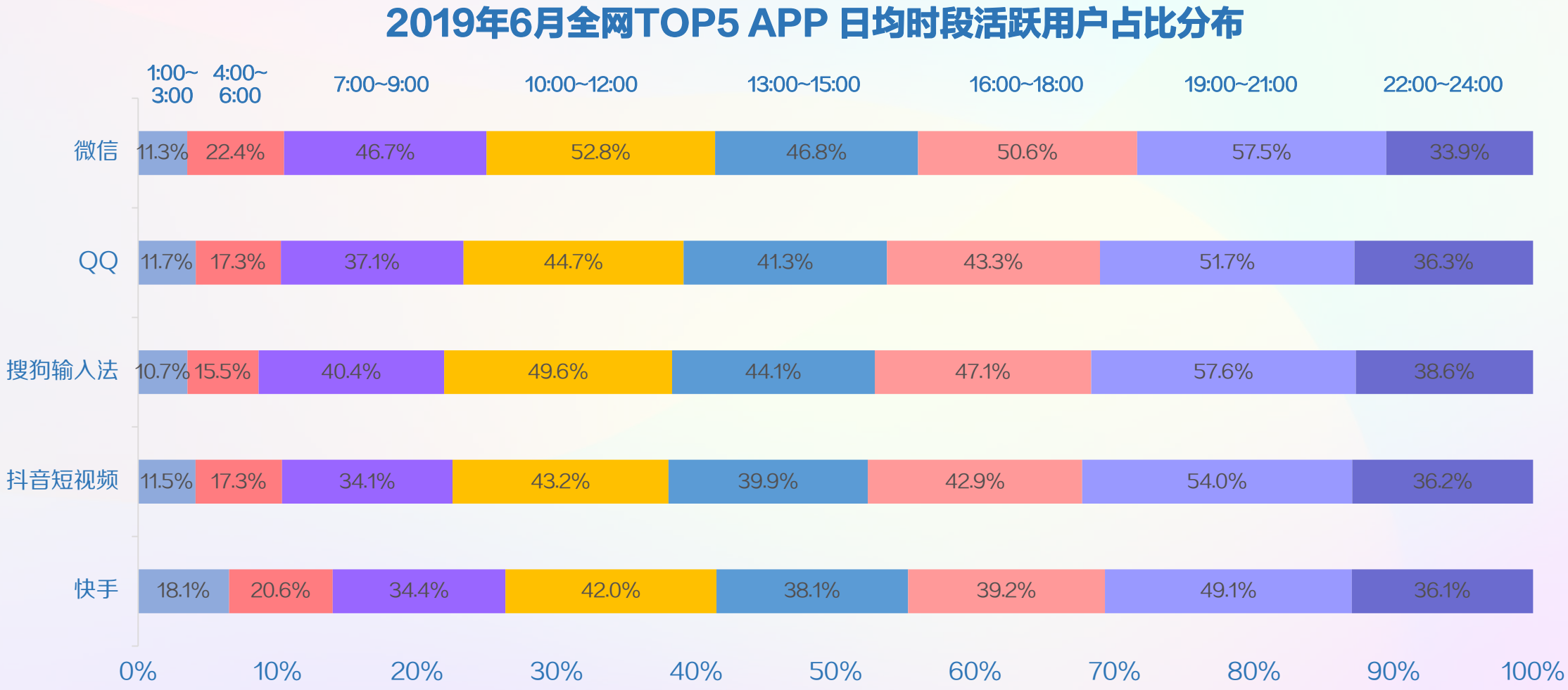


2019年6月全网TOP10 APP人均日使用时长



数据来源：QuestMobile 2019年6月

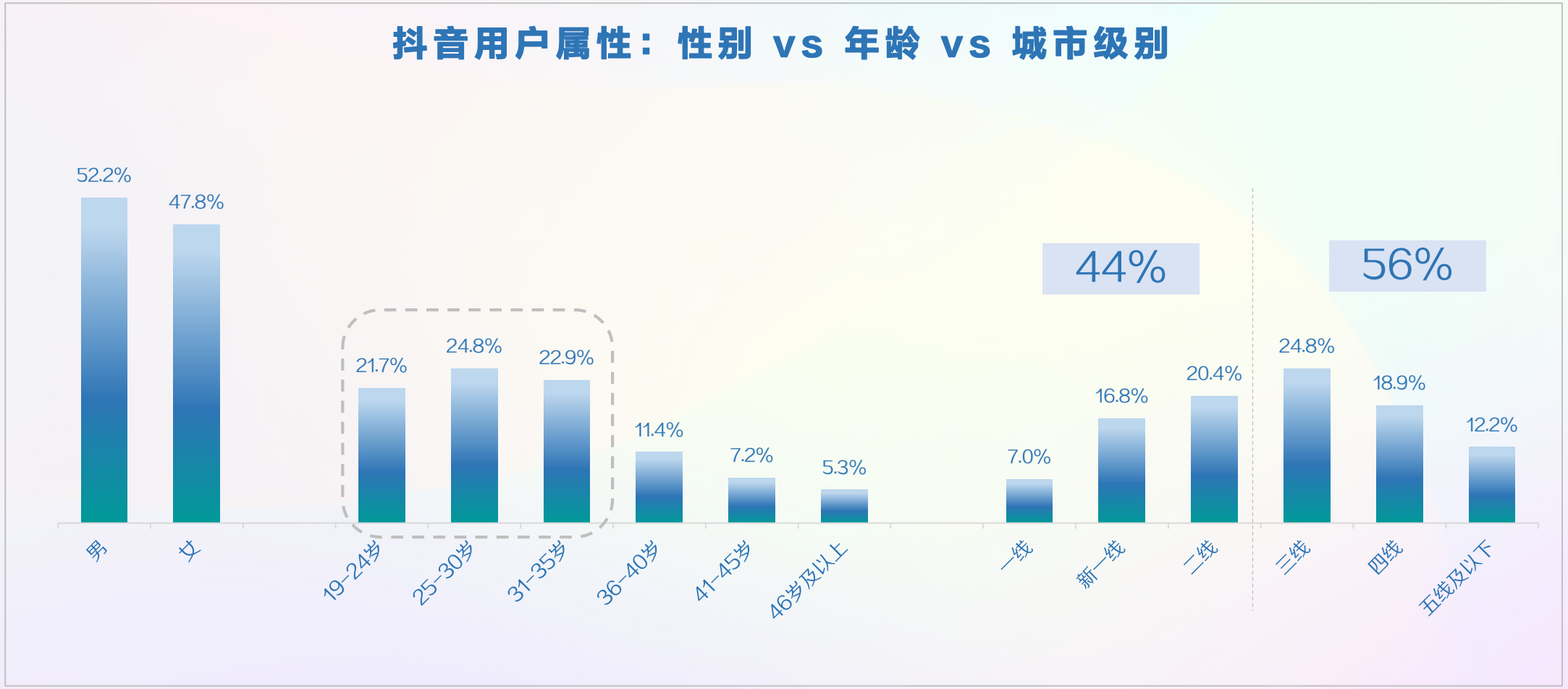
抖音是全网TOP5中领先的短视频APP，10-22点活跃度领先于快手



数据来源：QuestMobile 2019年6月

抖音用户属性分析

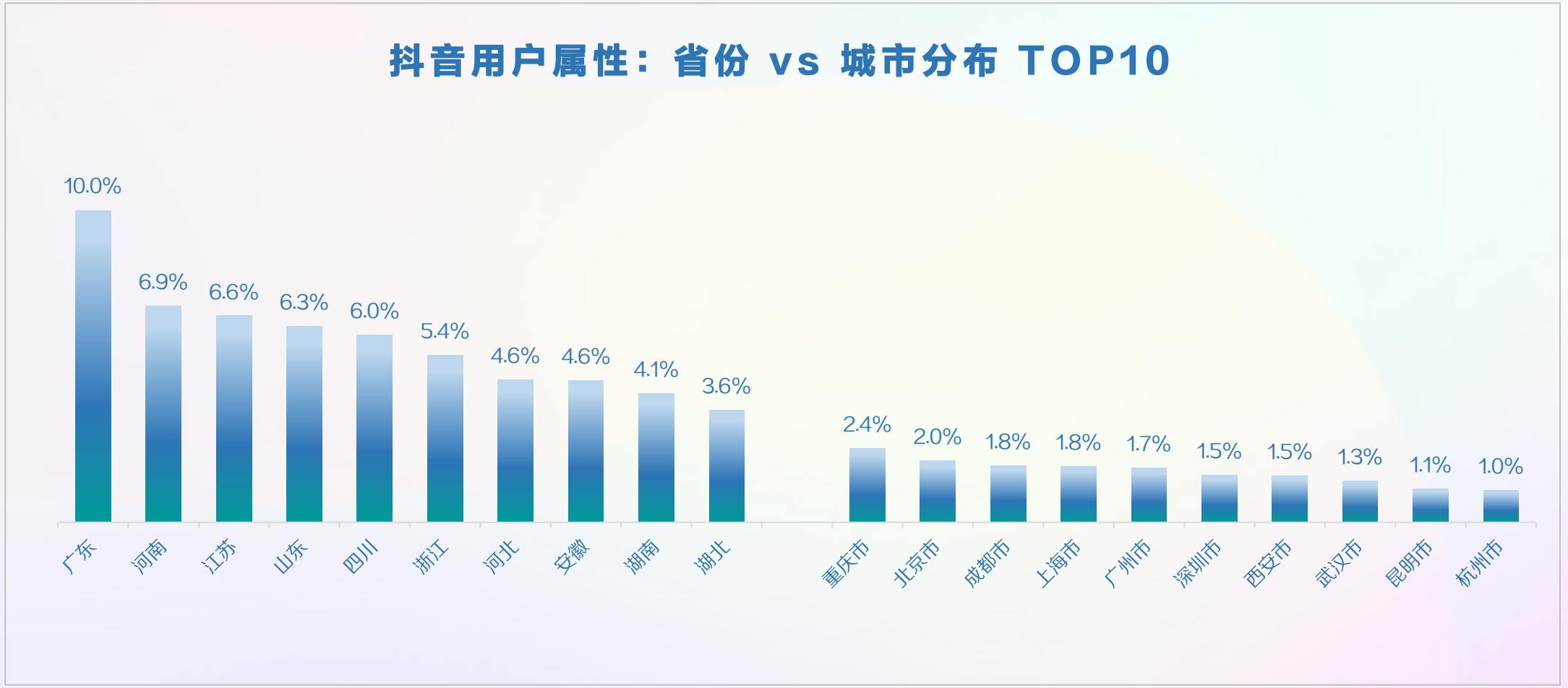
抖音男女用户较均衡，35岁以下占比近7成，高线城市保持较高占比



说明：高线城市包括一线、新一线城市和二线城市
低线城市包括三线及以下的城市

数据来源：QuestMobile 2019年6月

抖音TOP10用户分布于人口十大省，前十城市均属于一线或新一线

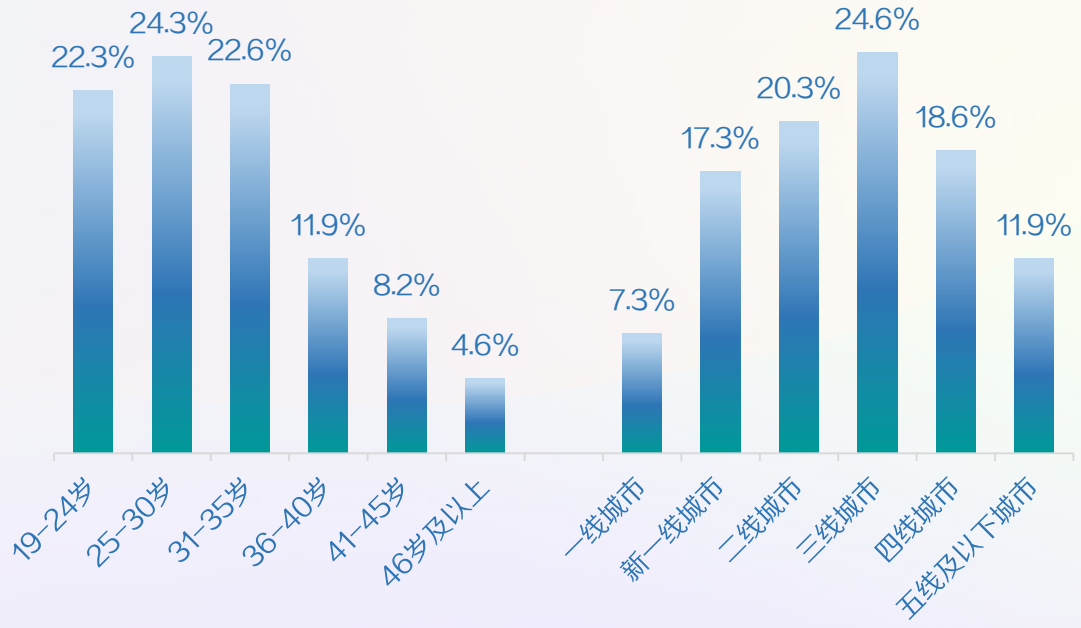


说明：2018年全国各省人口总数排行榜TOP10：广东、山东、河南、四川、江苏、河北、湖南、安徽、湖北和浙江。

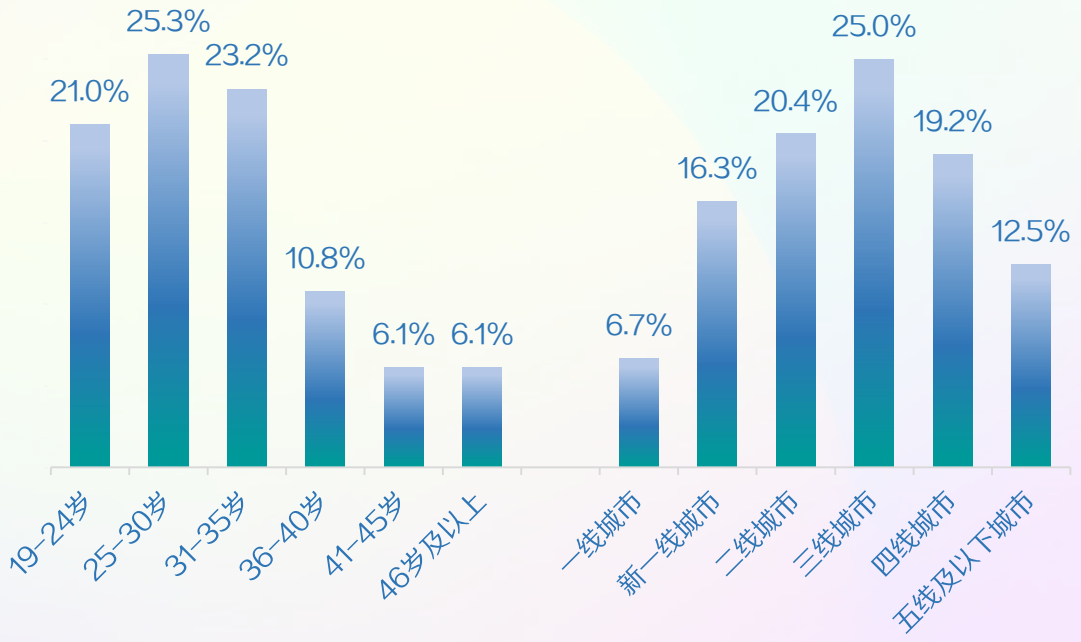
数据来源：QuestMobile 2019年6月

抖音男性、女性用户的年龄段和城市级别分布相似，19-35岁用户占比近7成

男性用户年龄段和城市级别分布



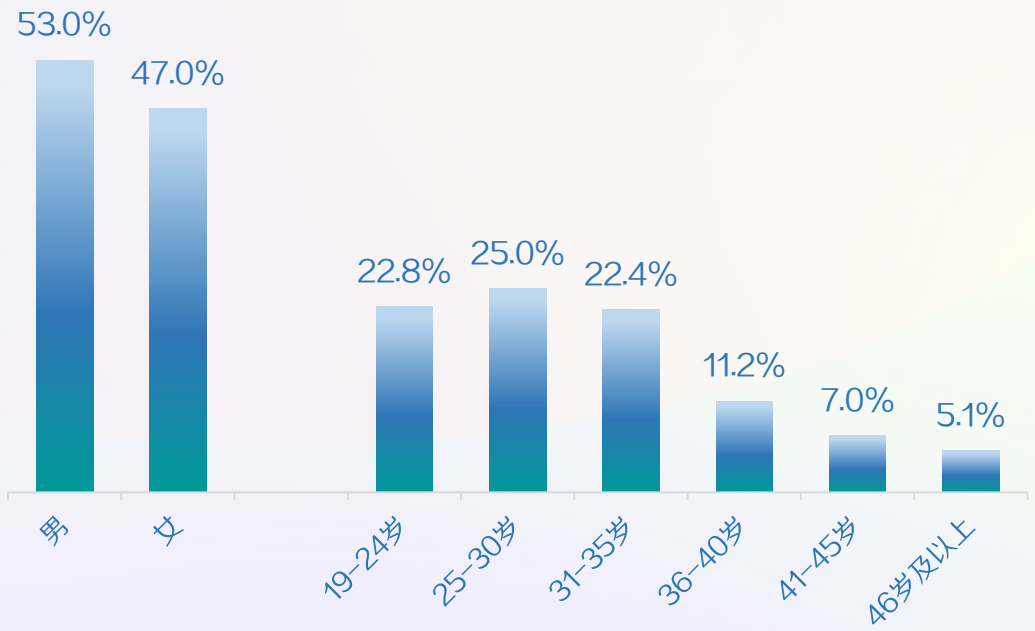
女性用户年龄段和城市级别分布



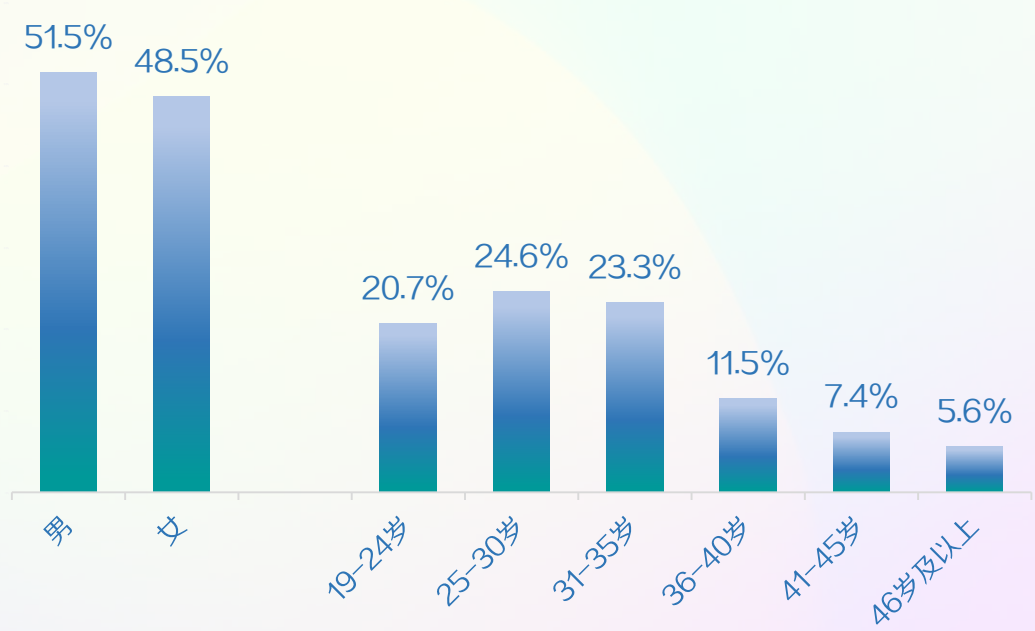
数据来源：QuestMobile 2019年6月

高线较低线城市的用户分布中，男性、19-24岁的用户占比略高

高线城市年龄段和城市级别分布



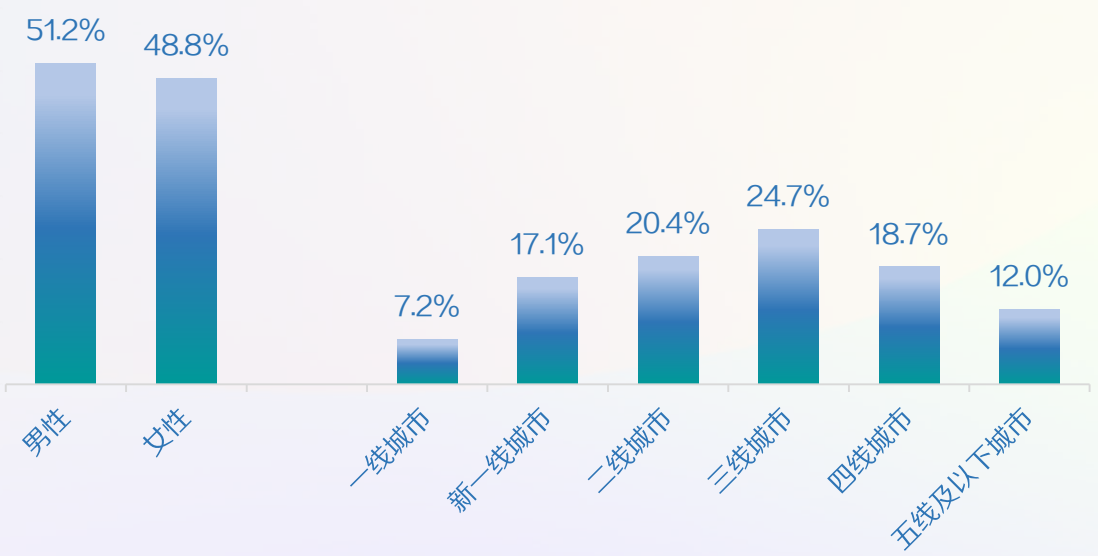
低线城市年龄段和城市级别分布



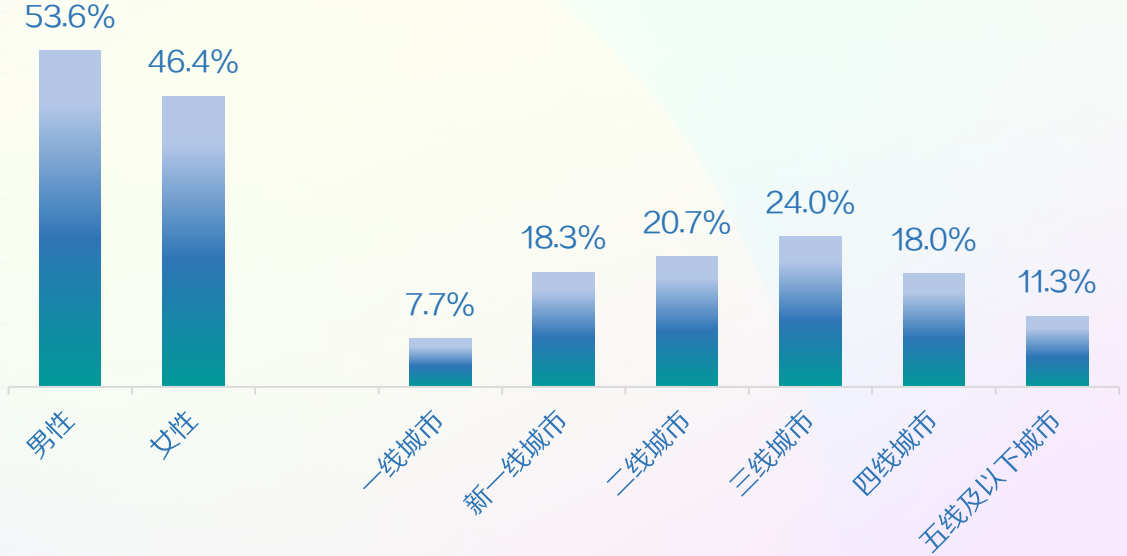
数据来源：QuestMobile 2019年6月

95后较90后的用户分布中，男性、高线城市用户占比略高

90后（25-30岁）
性别 vs城市级别分布



95后（19-24岁）
性别 vs城市级别分布

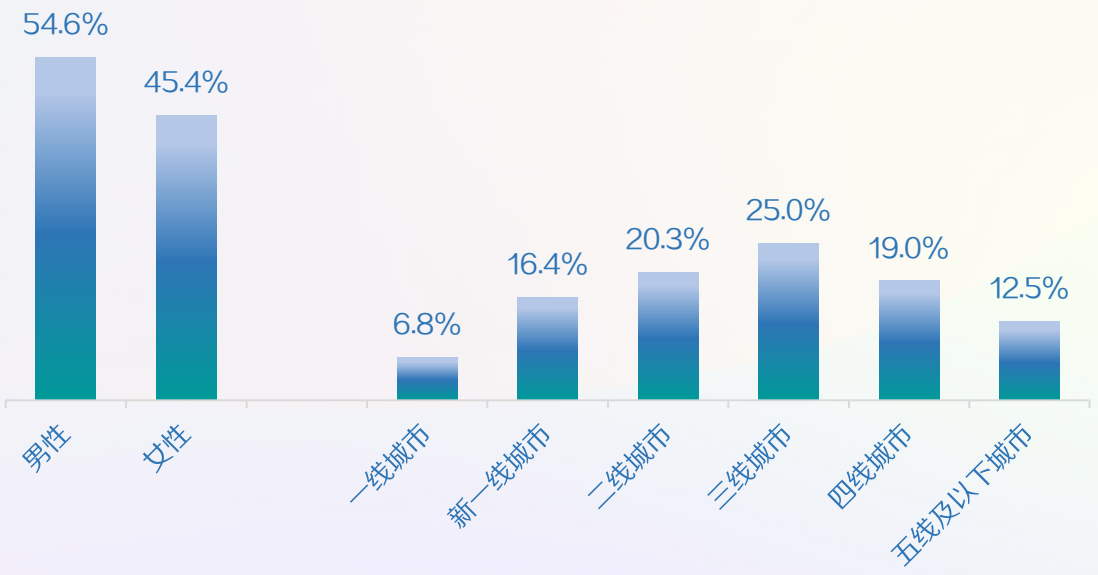


说明：90后泛指25-30岁区间的人群，不含95后；
95后泛指19-24岁区间的人群

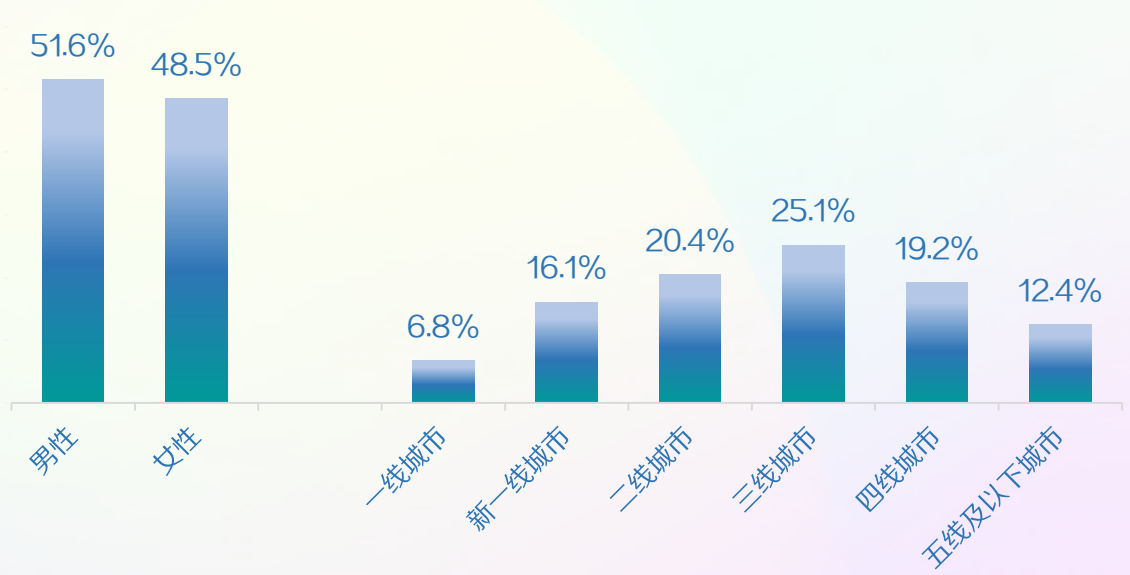
数据来源：QuestMobile 2019年6月

80后较85后的用户分布中，男性占比略高，城市级别分布差异不大

80后（36-40岁）
性别 vs城市级别分布



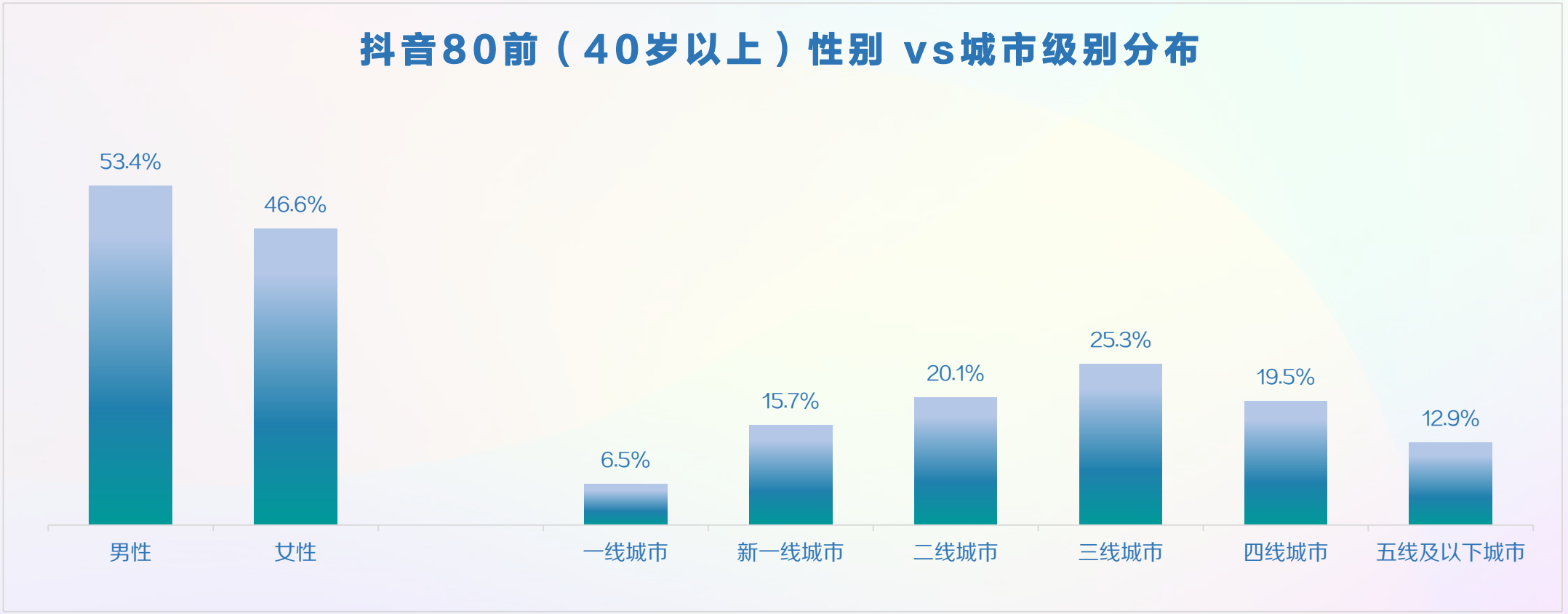
85后（31-35岁）
性别 vs城市级别分布



说明：80后泛指35-40岁区间的人群，不含85后；
85后泛指31-35岁区间的人群

数据来源：QuestMobile 2019年6月

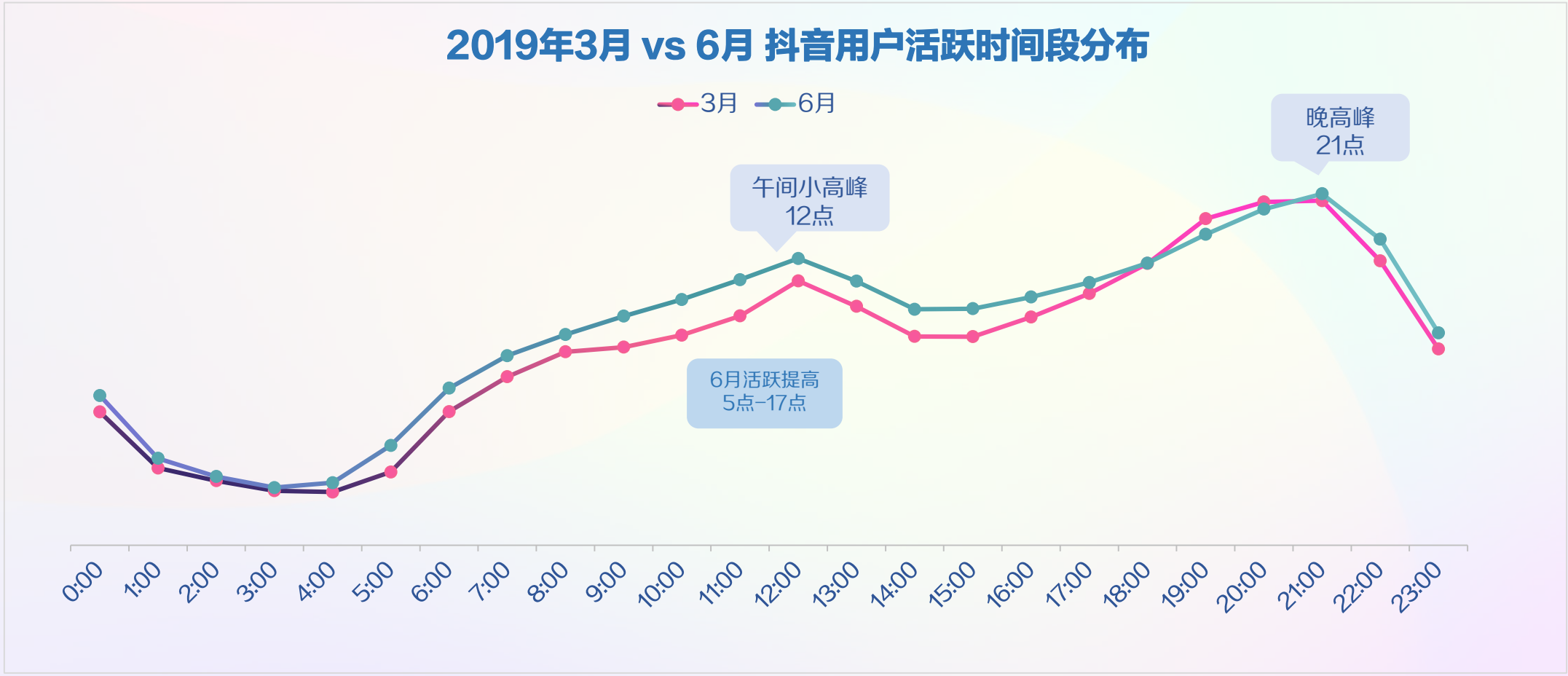
80前的男性占比高，低线城市用户占比近6成



说明：80前泛指40岁以上区间的人群

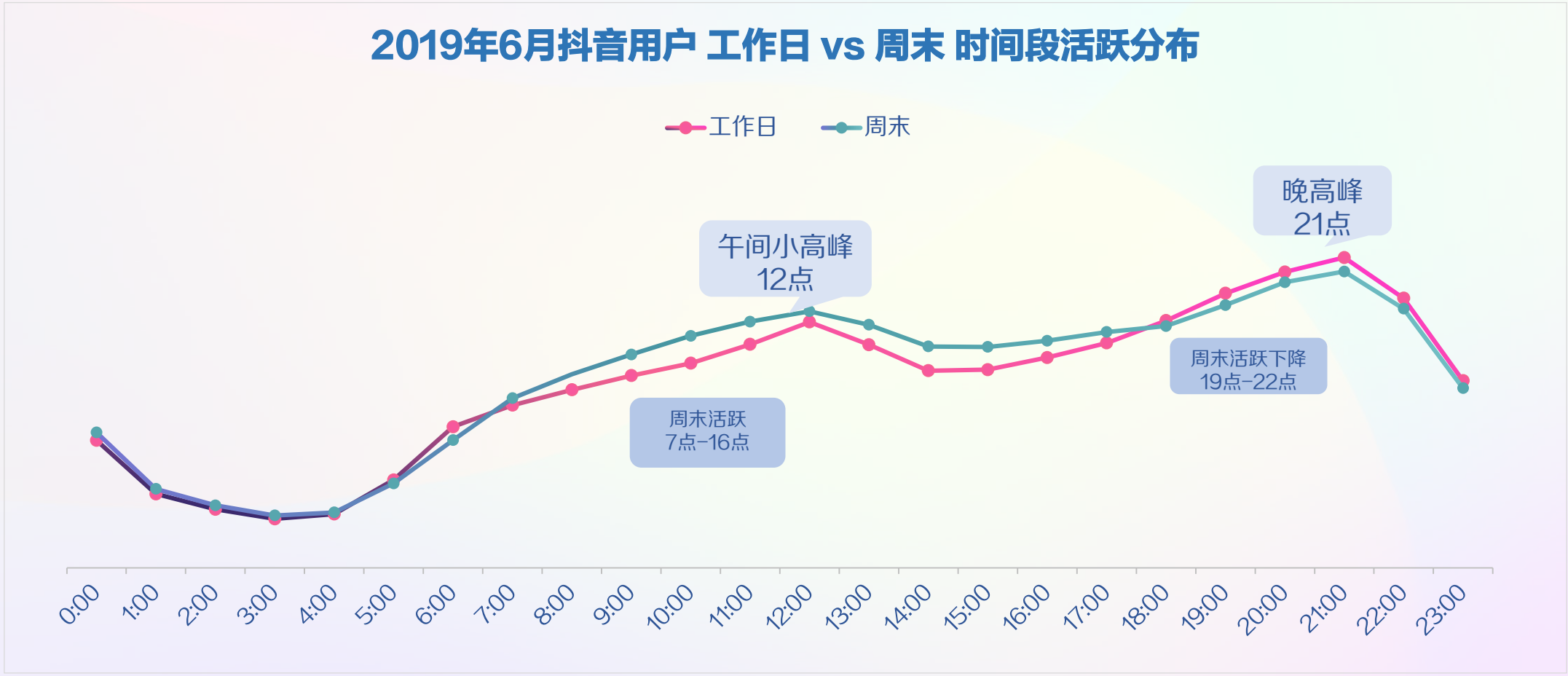
数据来源：QuestMobile 2019年6月

6月较3月活跃度提升显著，5-17点活跃度提高,晚高峰仍在21点



数据来源：QuestMobile 2019年6月

周末较工作日更活跃，周末从7-16点活跃度提高，19-22点有所下降，12点和21点两个小高峰时段不变



数据来源：QuestMobile 2019年6月

抖音用户兴趣偏好

上半年
兴趣偏好变化

不同性别人群
兴趣偏好

不同代际
兴趣偏好

视频拍摄偏好
拍摄道具 演绎 创意 生活

垂直行业人群画像
时尚|美食|汽车|母婴|教育|运动……

本章节数据取自巨量引擎商业算数中心

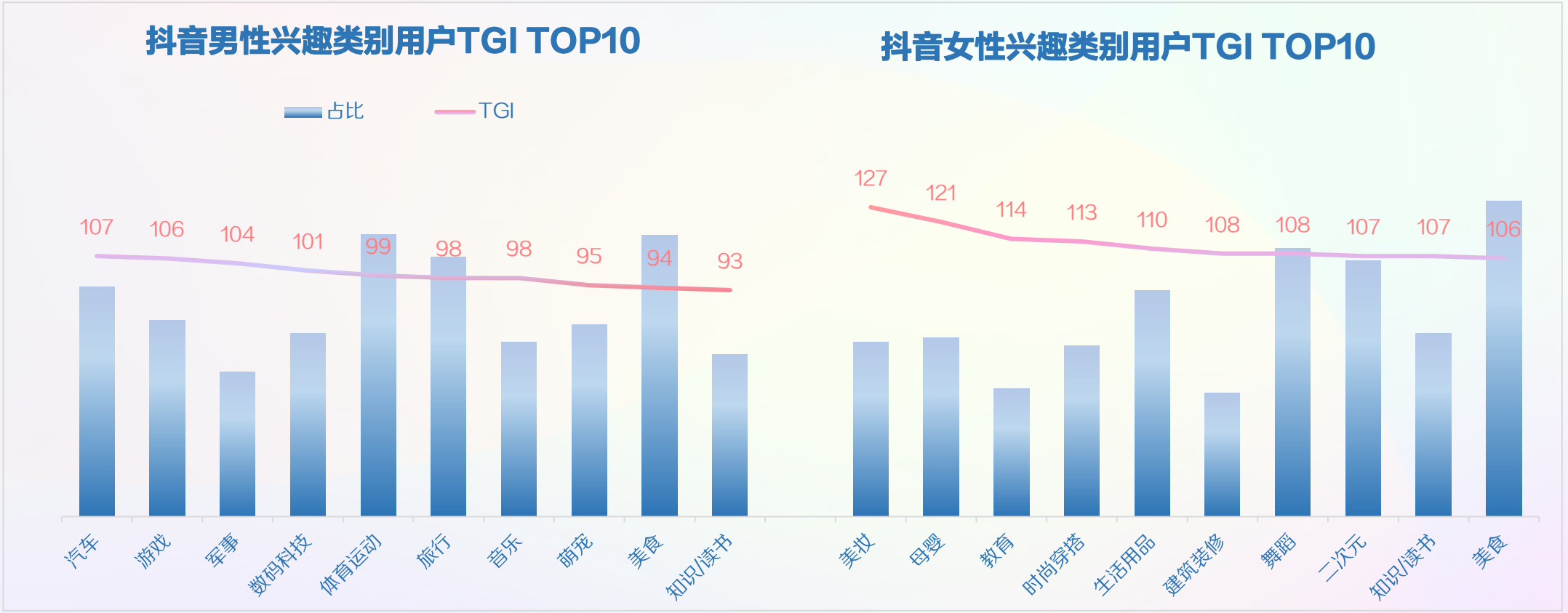
美食、动植物、运动类视频依然热度较高

说明：2019年上半年，根据抖音用户观看各类视频的累计播放量统计排序

数据来源：商业算数中心　2019年1-6月

不同性别人群
兴趣偏好

男性用户对汽车、军事、科技数码类偏好度较高
女性对美妆、母婴、教育偏好度高

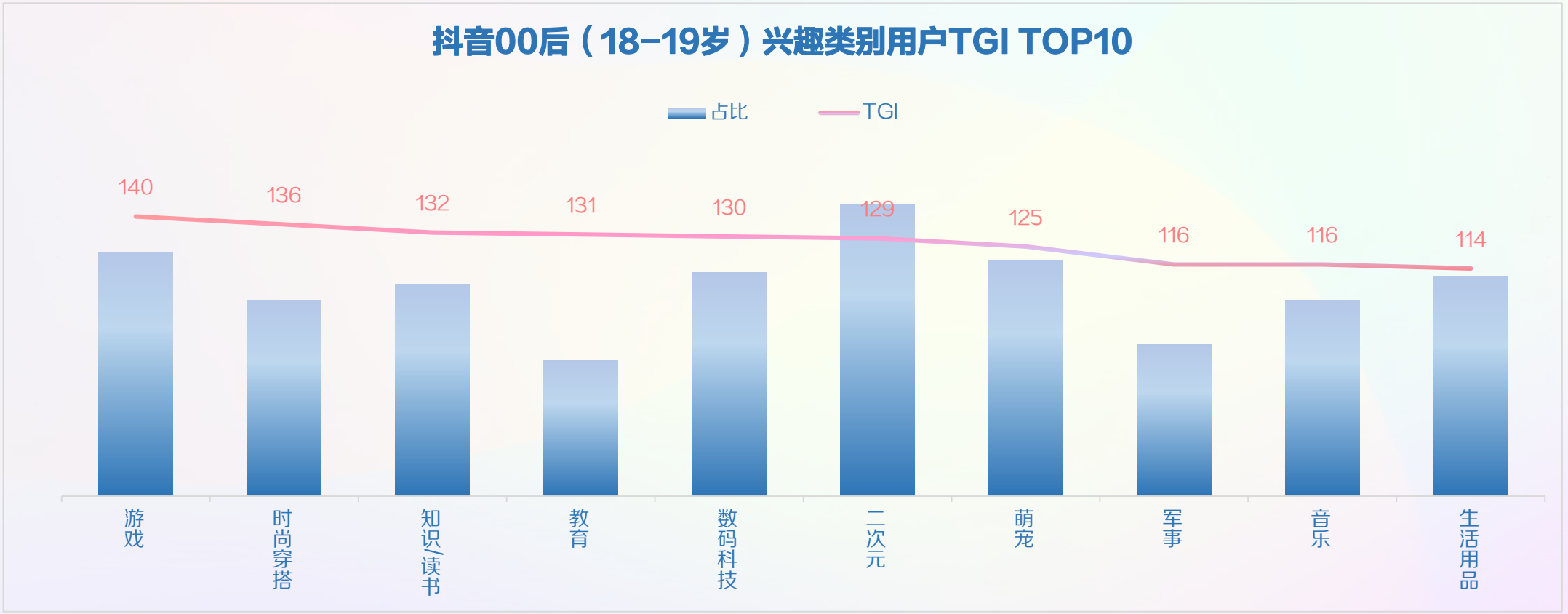


说明1：统计用户是根据抖音用户在2019年6月有视频点赞行为的用户。

数据来源：商业算数中心 2019年6月

不同代际
兴趣偏好

00后对时尚穿搭、知识读书类视频偏好度较高

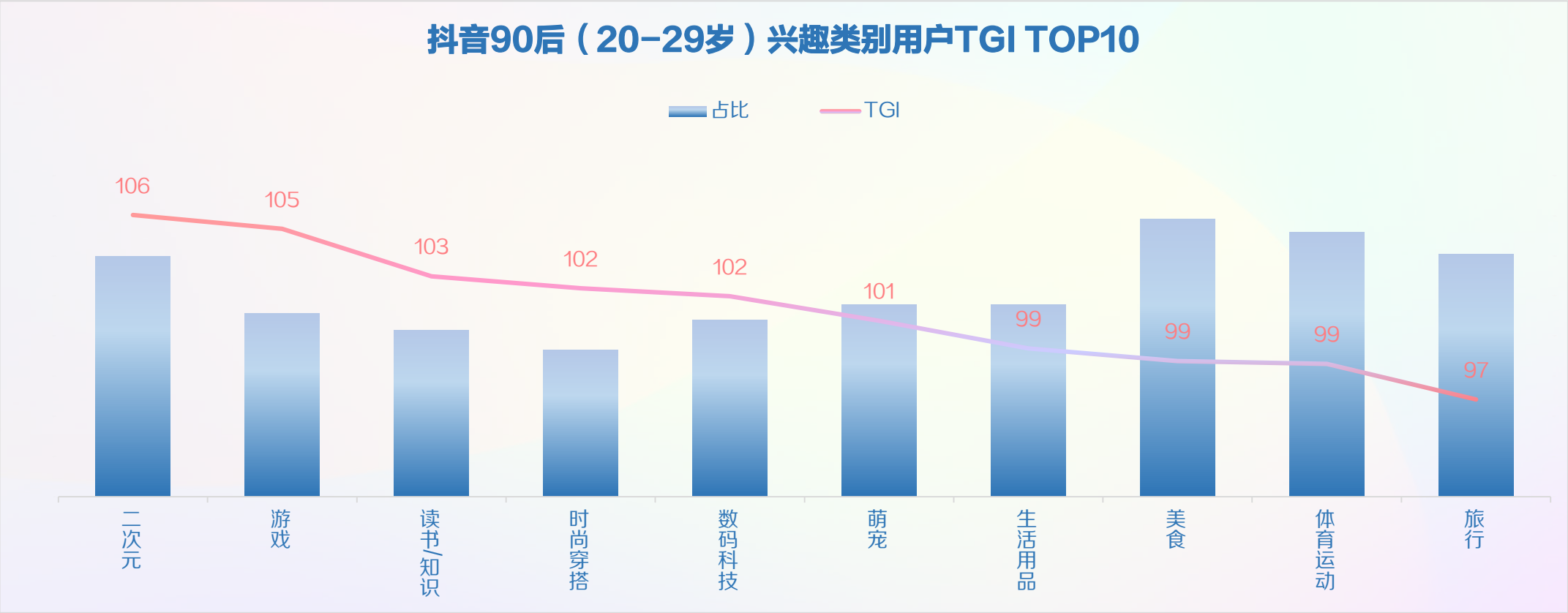


说明1：统计用户是根据抖音用户在2019年6月有视频点赞行为的用户。

数据来源：商业算数中心 2019年6月

不同代际
兴趣偏好

90后对二次元、游戏、读书知识类视频偏好度较高

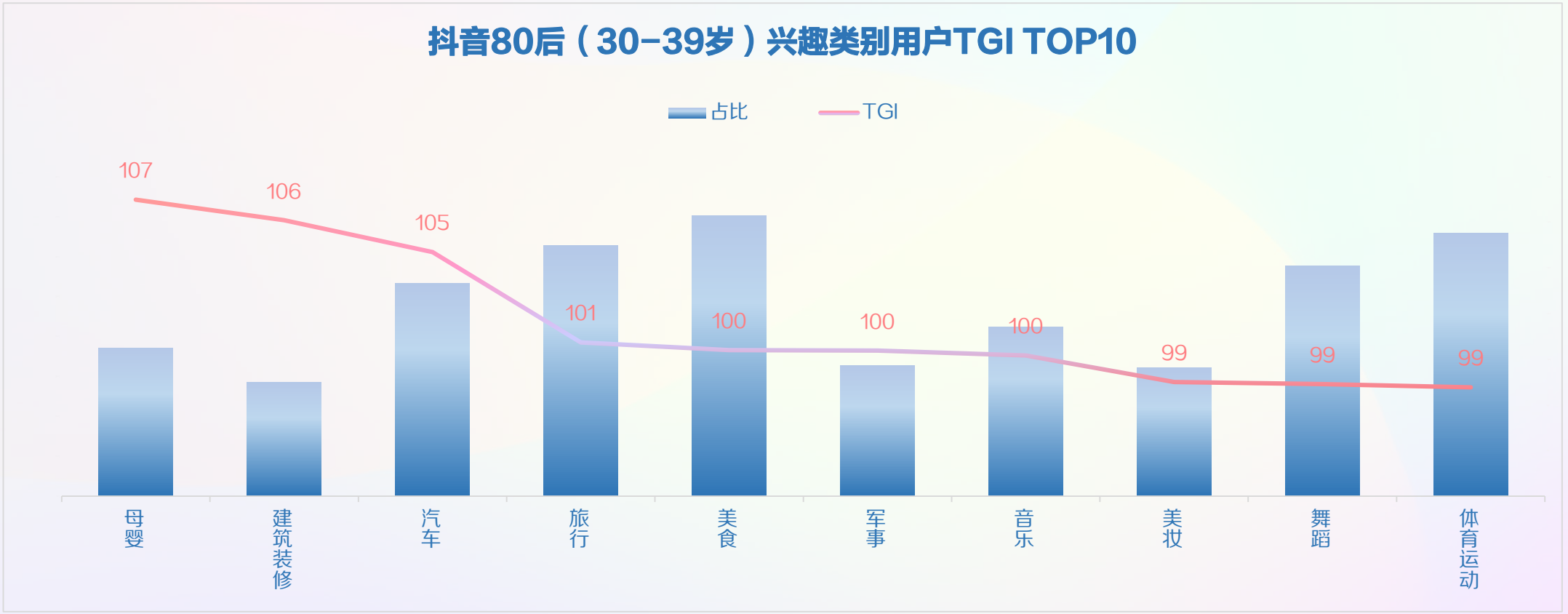


说明1：统计用户是根据抖音用户在2019年6月有视频点赞行为的用户。

数据来源：商业算数中心 2019年6月

不同代际
兴趣偏好

80后对母婴、建筑装修、汽车类视频偏好度较高

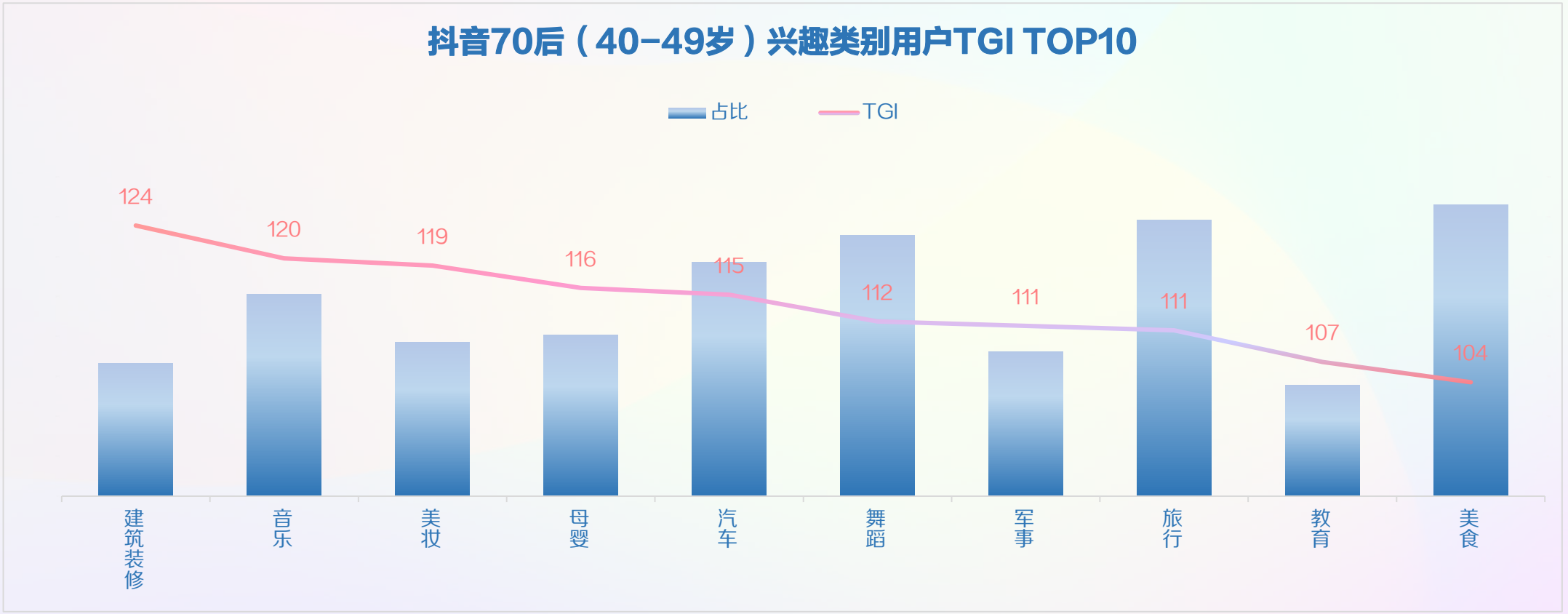


说明1：统计用户是根据抖音用户在2019年6月有视频点赞行为的用户。

数据来源：商业算数中心 2019年6月

不同代际
兴趣偏好

70后对建筑装修、音乐、美妆类视频偏好度较高

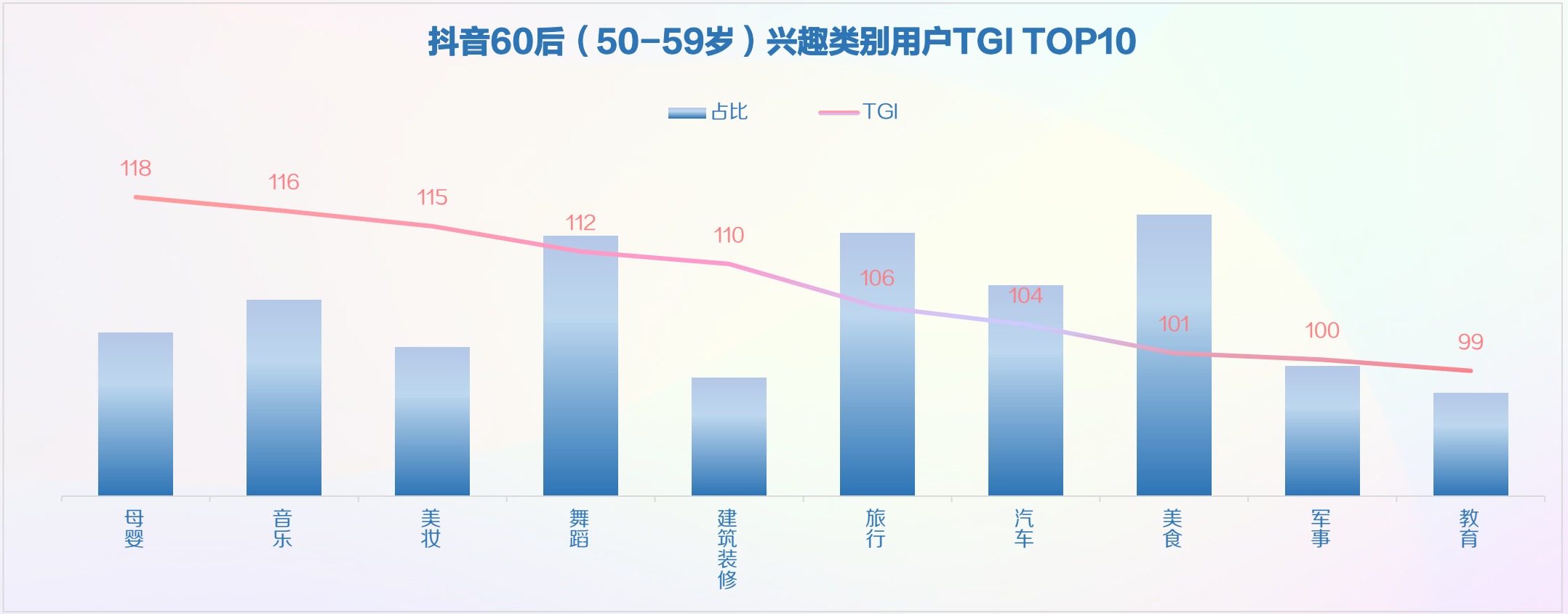


说明1：统计用户是根据抖音用户在2019年6月有视频点赞行为的用户。

数据来源：商业算数中心 2019年6月

不同代际
兴趣偏好

60后对母婴、音乐、美妆类视频偏好度较高

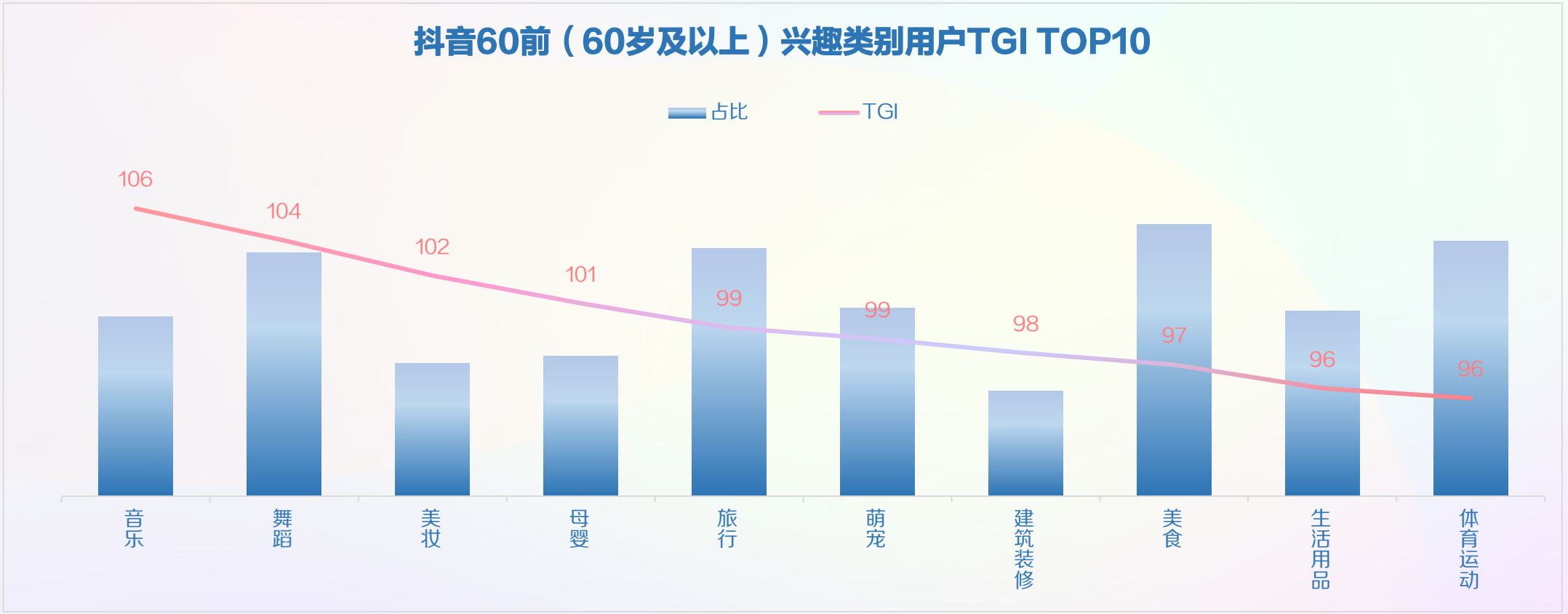


说明1：统计用户是根据抖音用户在2019年6月有视频点赞行为的用户。

数据来源：商业算数中心 2019年6月

不同代际
兴趣偏好

60前用户对音乐、舞蹈、美妆类视频偏好度较高



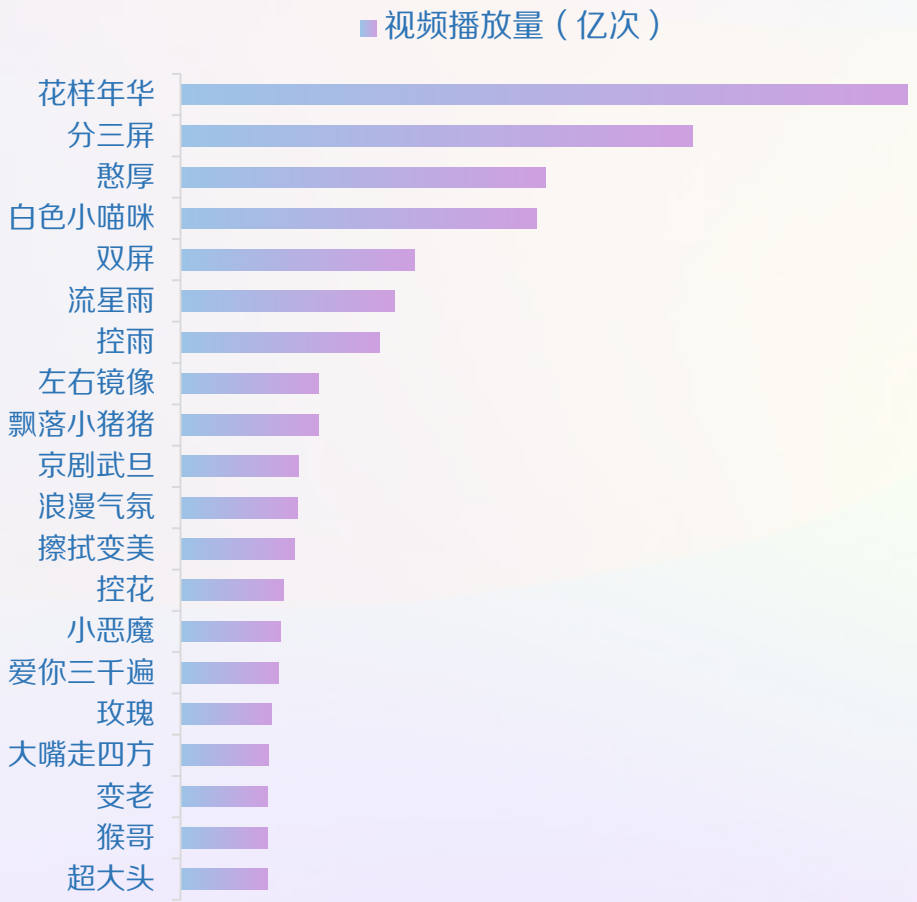
说明1：统计用户是根据抖音用户在2019年6月有视频点赞行为的用户。

数据来源：商业算数中心 2019年6月

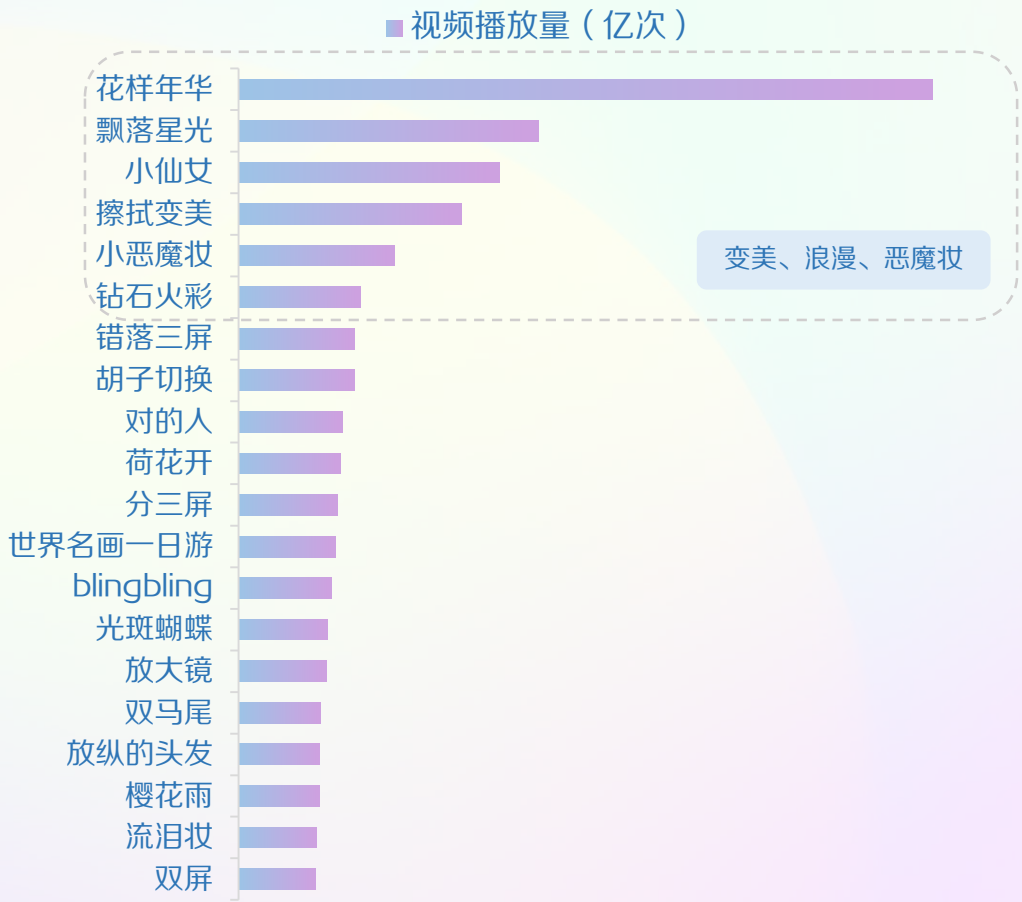
用户拍摄喜欢使用创意贴纸表达个性化，变美、炫酷、搞笑、可爱、浪漫特效更受欢迎

拍摄道具

2019年上半年抖音最受欢迎贴纸类型



2019年6月抖音最受欢迎贴纸类型



数据来源：商业算数中心　2019年6月

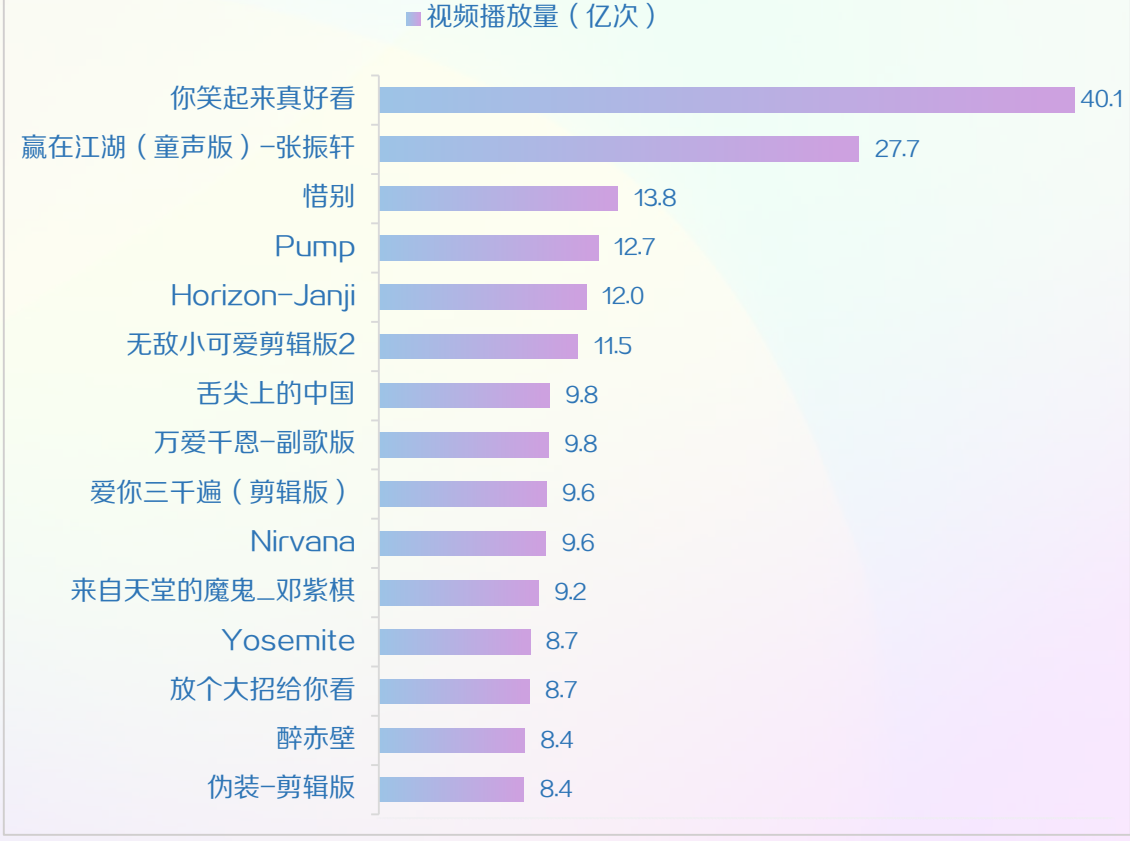
自创原声被引用数量占8成，入库音乐《你笑起来真好看》最受欢迎

拍摄道具

2019年6月，抖音用户制作视频中引用的TOP100背景音乐中，80%是自创原声音乐。

2019年6月抖音原创背景音乐 TOP15

2019年6月抖音入库音乐播放量 TOP15



说明1：选取2019年6月抖音用户引用的背景音乐（包含入库音乐和非入库音乐）按照视频播放量选取TOP15

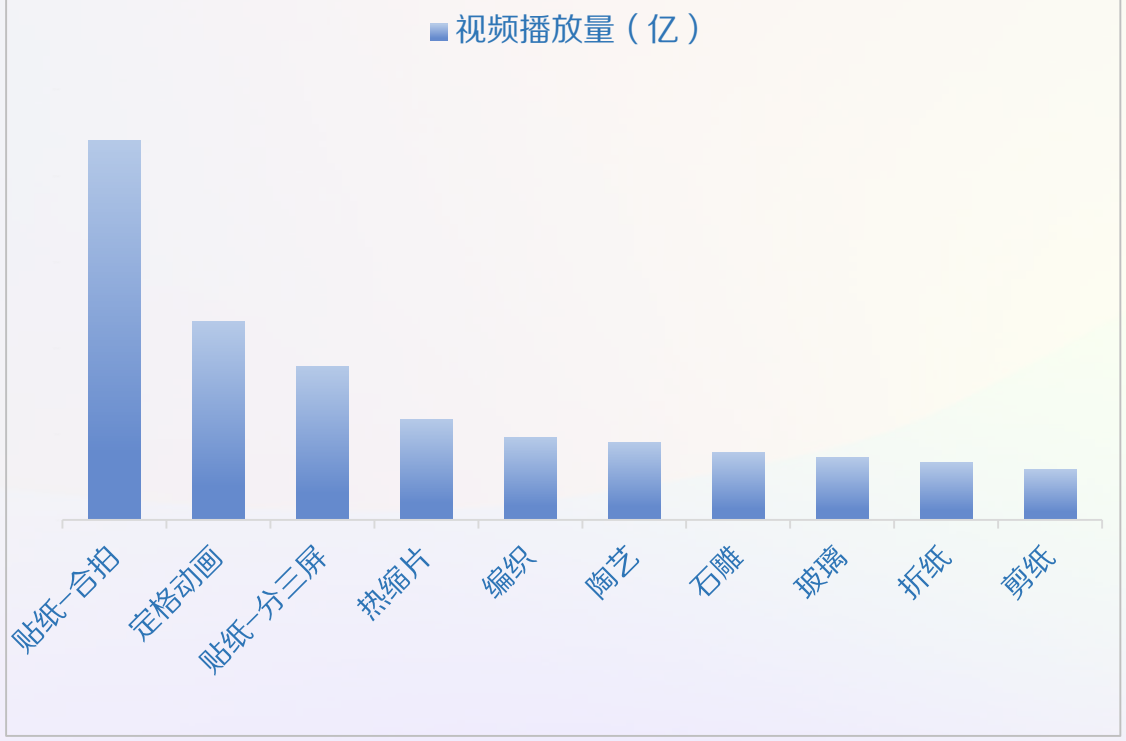
说明2：选取2019年6月抖音用户引用的入库音乐，按照视频播放量选取TOP15

数据来源：商业算数中心 2019年6月

创意兴趣

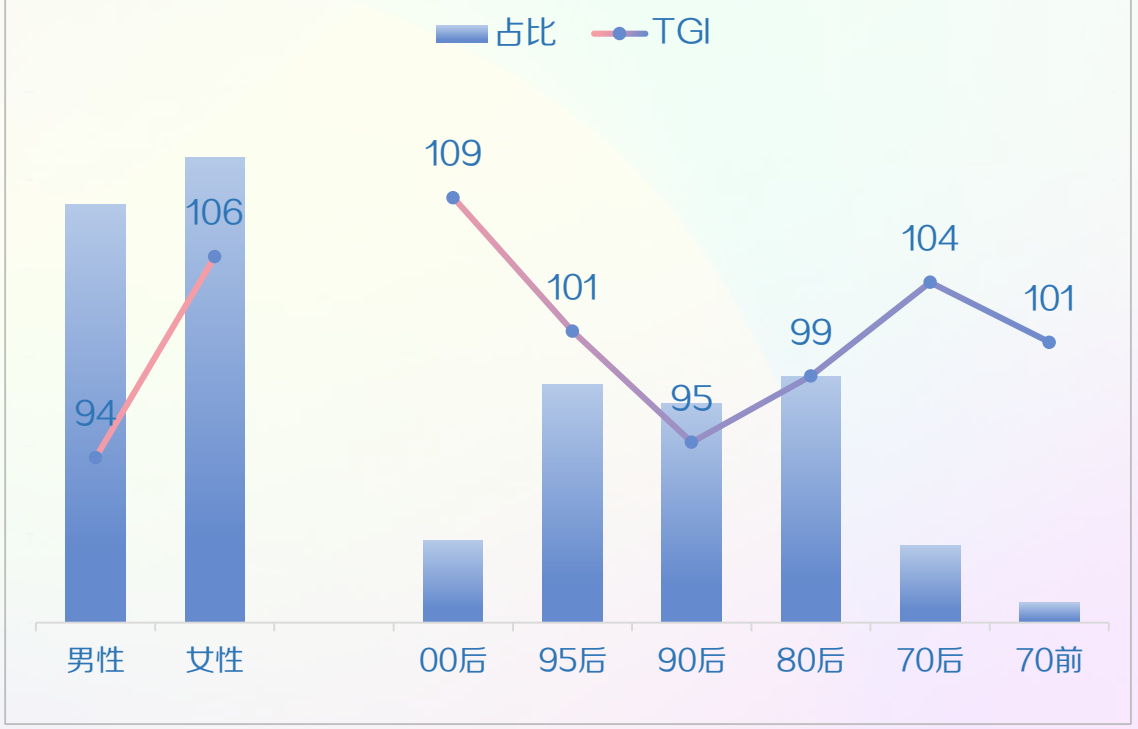
女性占比和TGI高，9500后、80前用户对创意类视频偏好度高

创意兴趣细分类型视频播放量 TOP10



说明1：根据2019年6月，抖音用户观看创意类视频的播放量统计排序

创意兴趣人群 性别 vs 年龄 分布及TGI



说明2：创意人群是根据抖音用户在2019年6月有点赞创意类视频行为的用户
本页的90后是指25-29岁人群，95后是指20-24岁人群

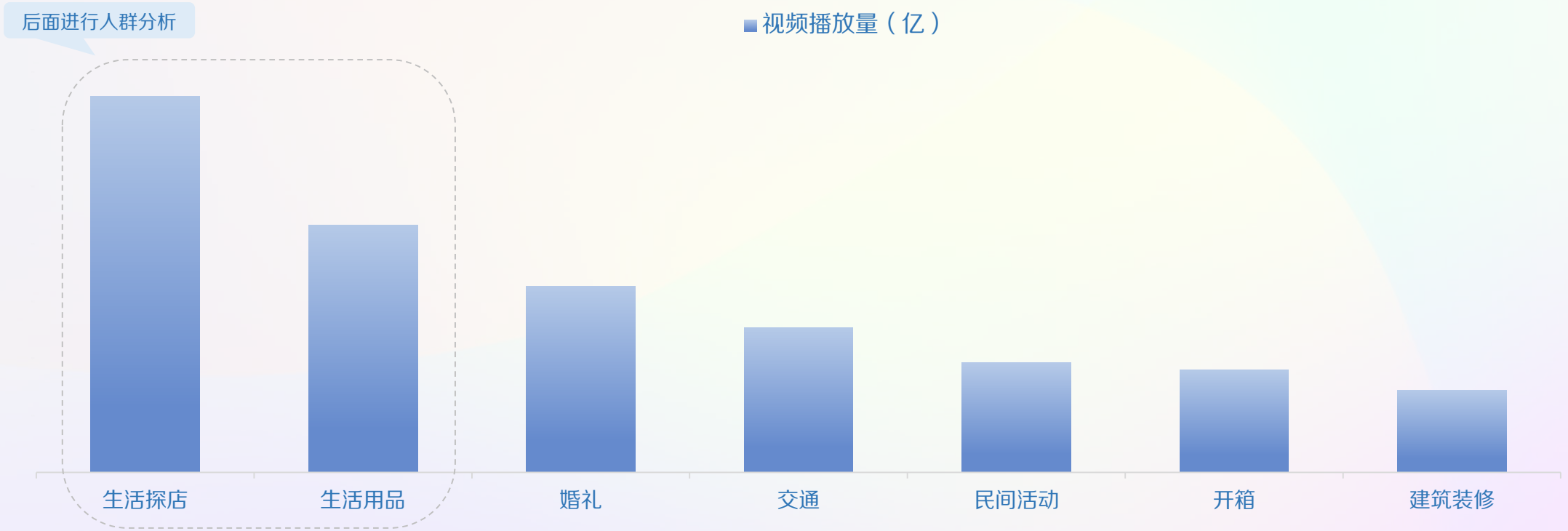
数据来源：商业算数中心 2019年6月

生活

抖音用户对生活探店、生活用品类视频的关注热度高

生活

日常生活细分类型视频播放量 TOP10



说明：根据2019年6月，抖音用户观看日常生活类视频的播放量统计排序

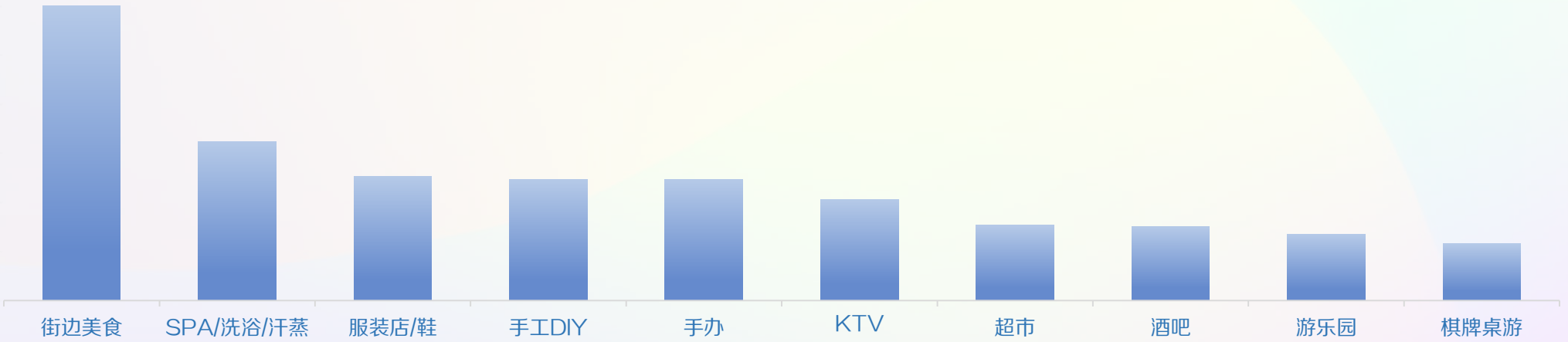
数据来源：商业算数中心 2019年6月

生活

生活探店兴趣偏好：街边美食、SPA、服装店位列前三

生活
探店

生活探店细分类型视频播放量 TOP10



说明：生活探店人群是2019年6月观看过生活探店类视频的用户

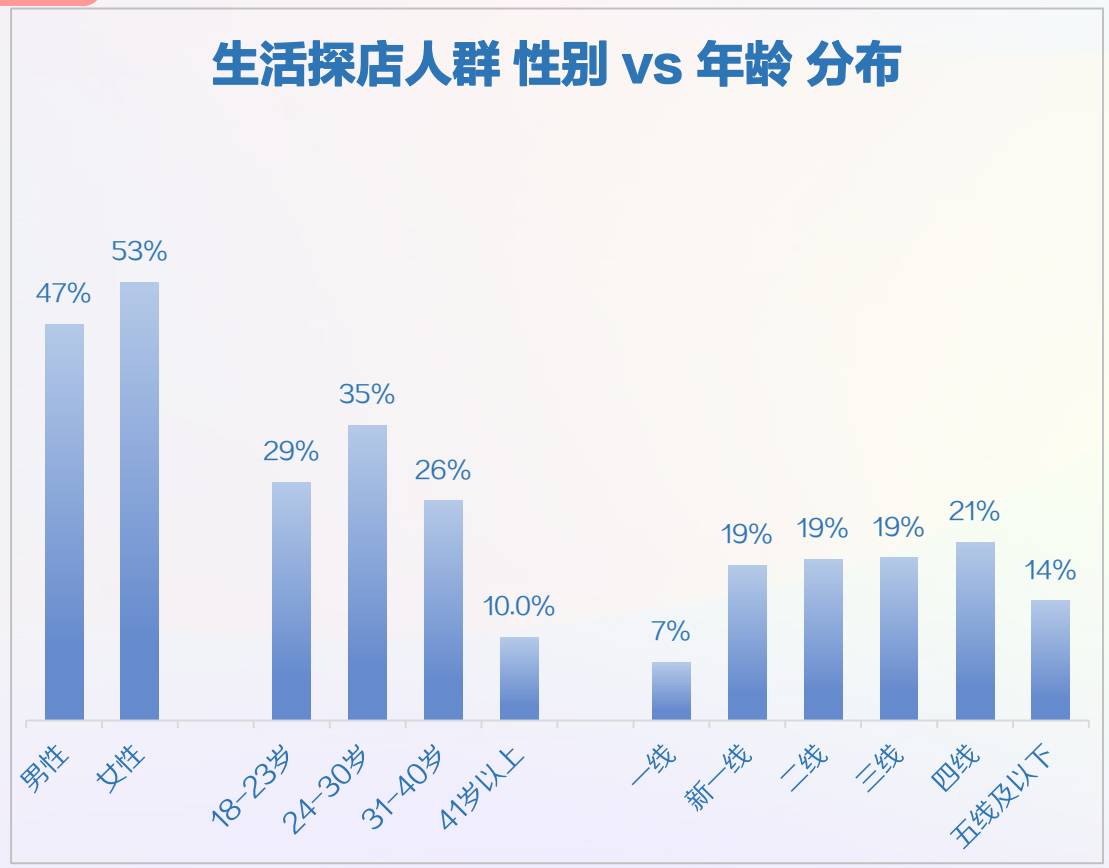
数据来源：商业算数中心 2019年6月

生活

生活探店的用户分布以女性居多，40岁以下占9成

生活
探店

生活探店人群 性别 vs 年龄 分布



生活探店人群 城市分布 TOP10

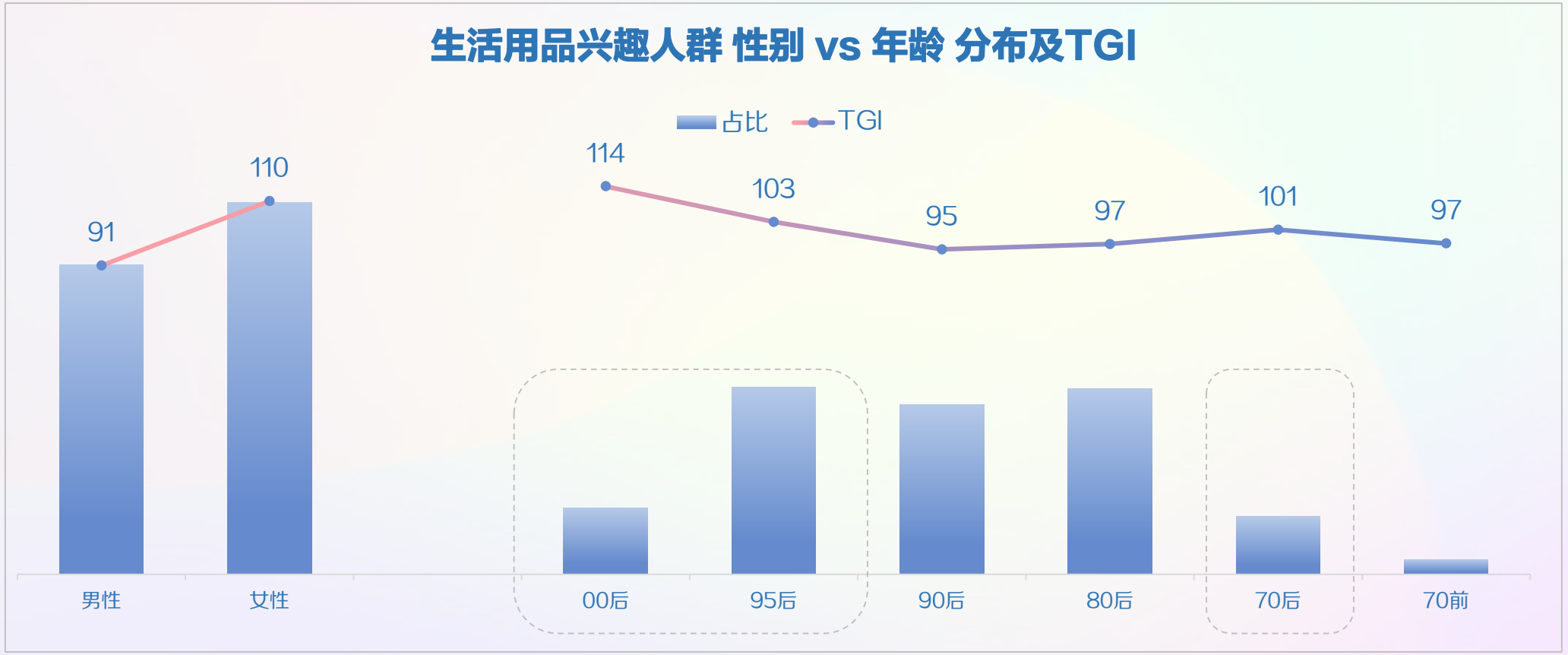
说明：生活探店人群是2019年6月观看过生活探店类视频的用户
人群占比是按照观看视频播放量统计

数据来源：商业算数中心 2019年6月

生活

生活用户兴趣用户的女性占比和TGI高，9500后的TGI更高

生活用品



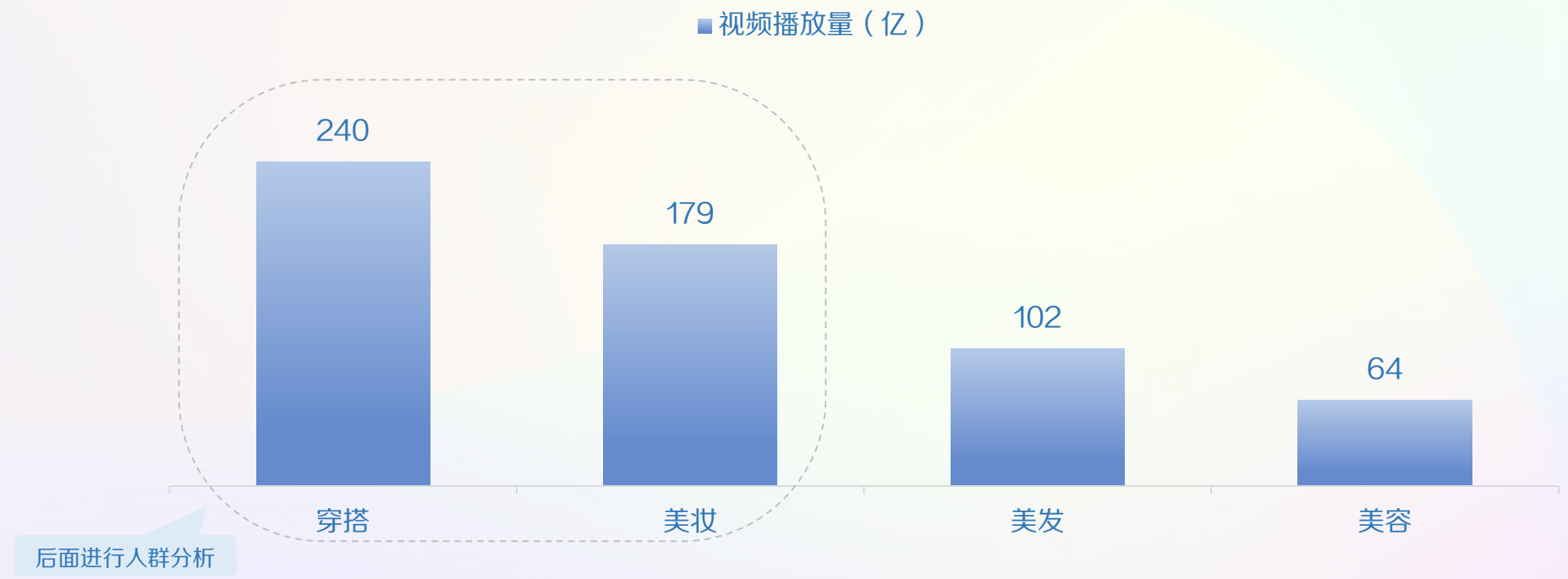
说明1：根据抖音用户在2019年6月有点赞相关视频行为的用户
说明2：本页的90后是指25-29岁人群，95后是指20-24岁人群

数据来源：商业算数中心 2019年6月

时尚

抖音时尚用户对穿搭、美妆类视频的关注热度最高

时尚细分类型视频播放量

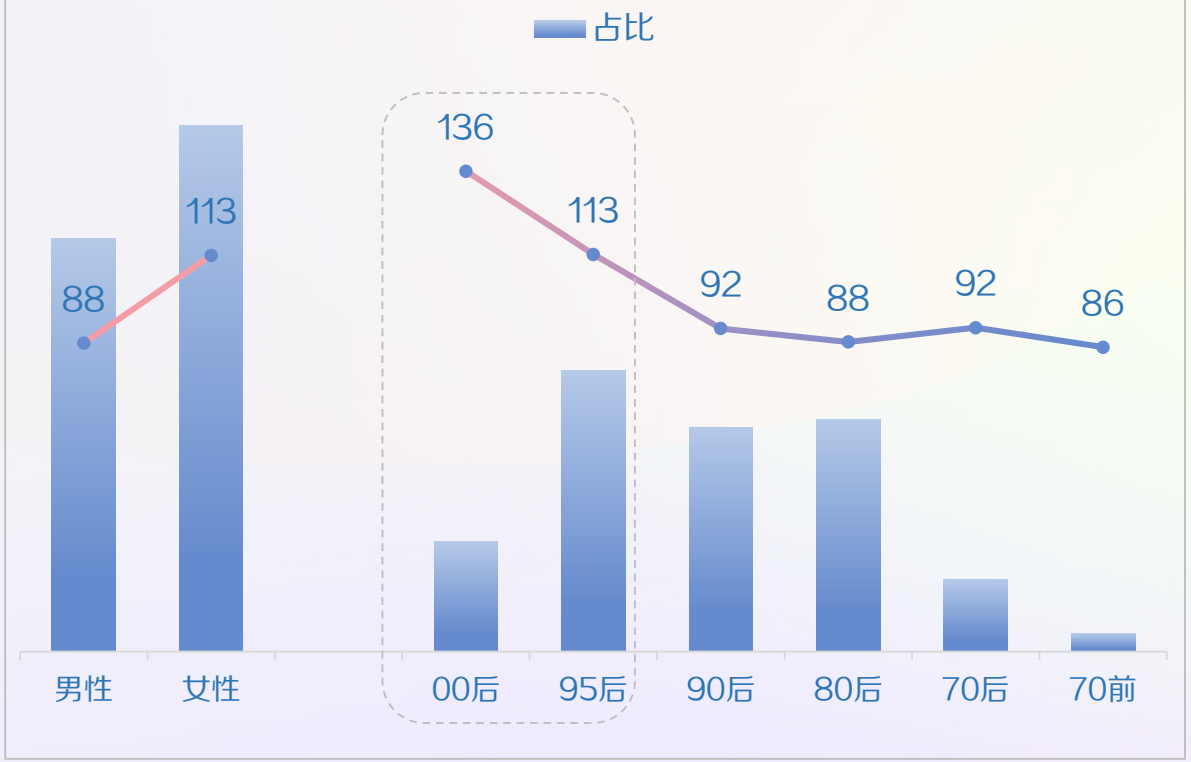


数据来源：商业算数中心 2019年6月

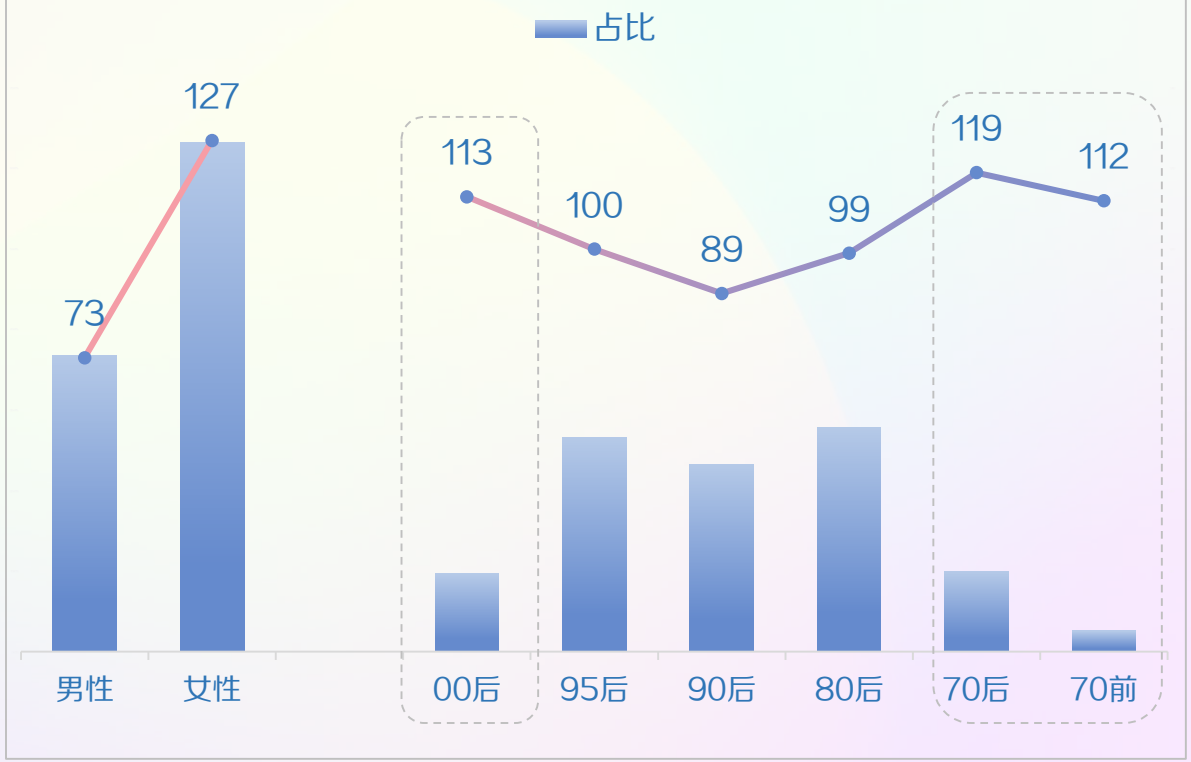
穿搭的女性用户居多，9500后偏好度高
美妆的女性超6成，00后、80前用户的偏好度高

时尚

穿搭人群 性别 vs 年龄 分布及TGI



美妆人群 性别 vs 年龄 分布及TGI



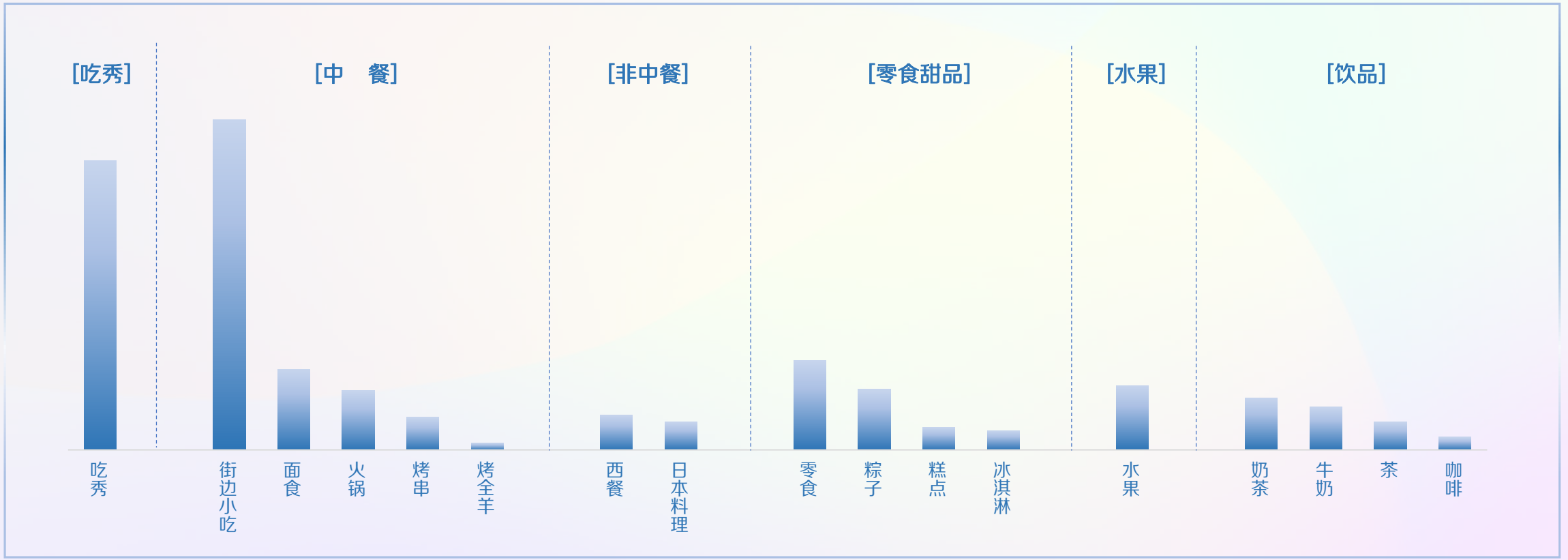
说明1：根据抖音用户在2019年6月有点赞相关视频行为的用户
说明2：本页的90后是指25-29岁人群，95后是指20-24岁人群

数据来源：商业算数中心 2019年6月

抖音用户对美食展示类视频关注不断提升，街边小吃的视频关注度最高

美食

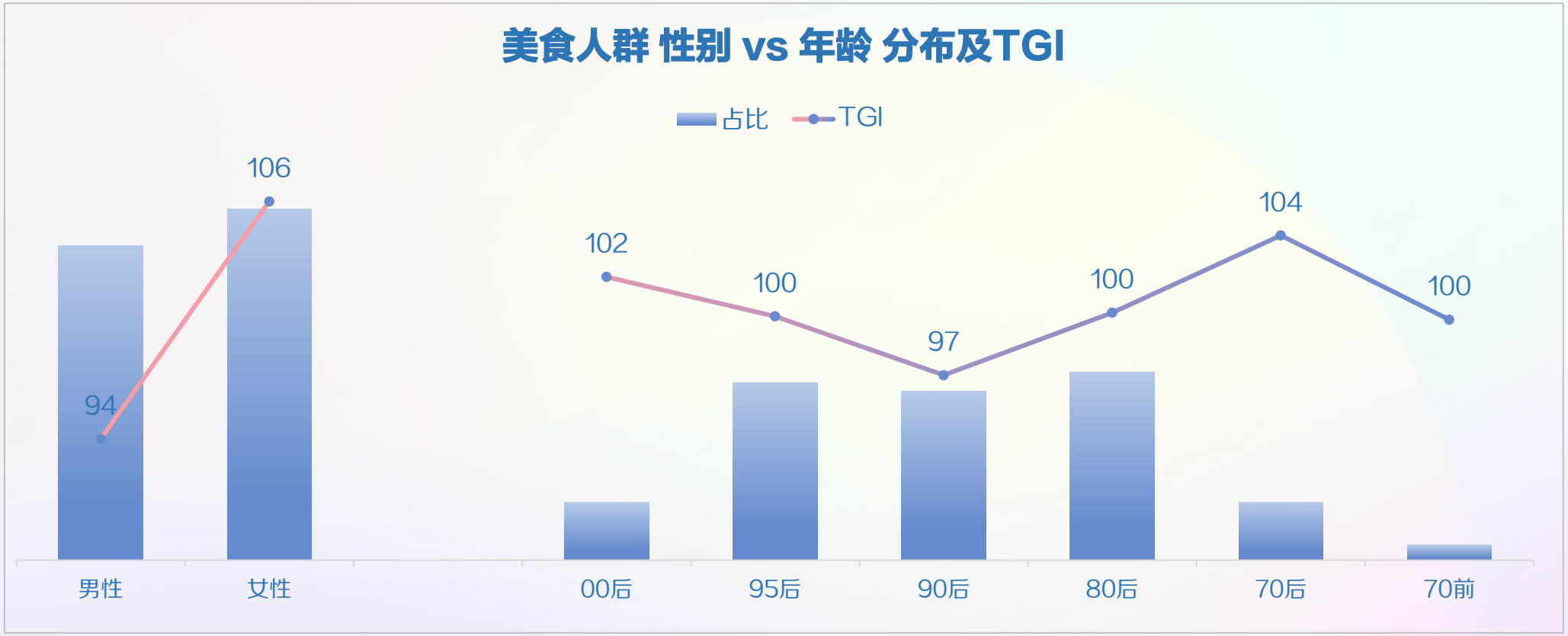
【 美食展示类型偏好 】



数据来源：商业算数中心　2019年6月

美食的女性用户略高，00后、70后对美食偏好度高

美食



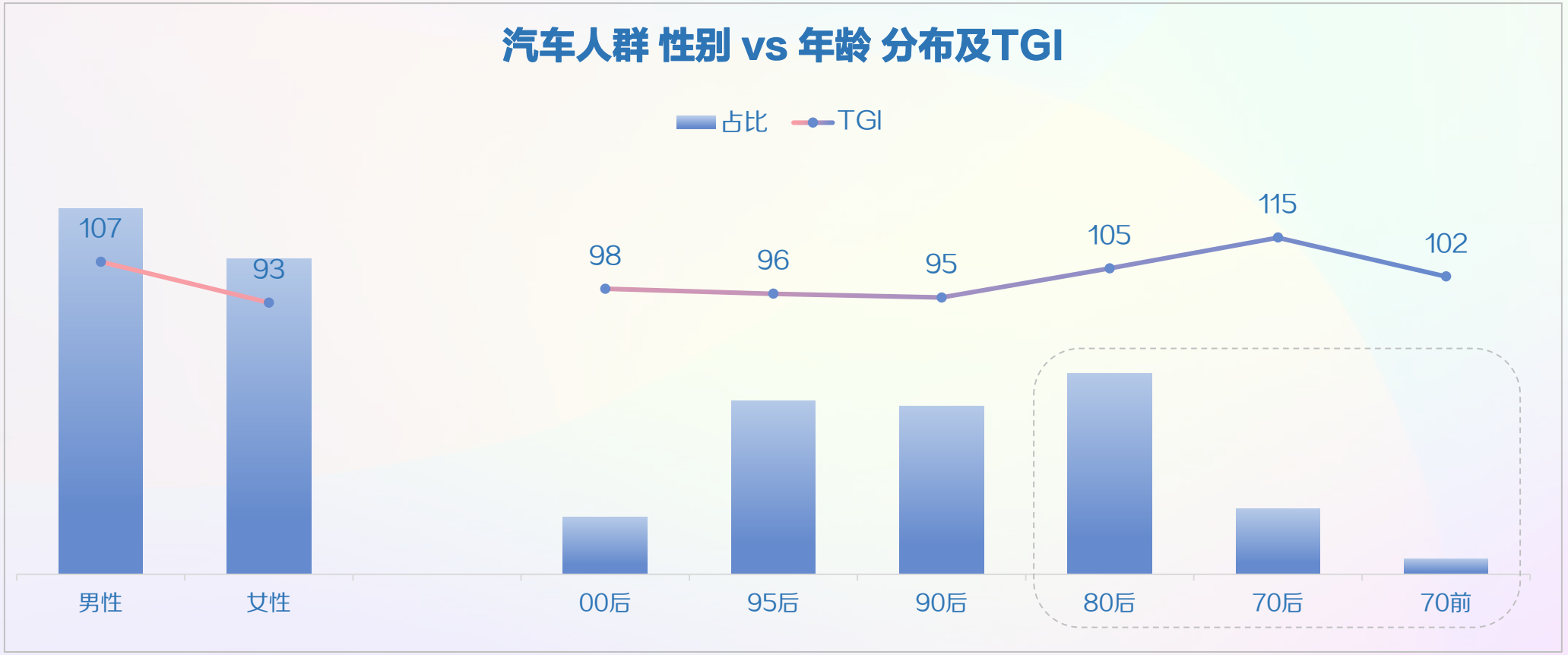
说明1：根据抖音用户在2019年6月有点赞相关视频行为的用户
说明2：本页的90后是指25-29岁人群，95后是指20-24岁人群

数据来源：商业算数中心 2019年6月

汽车的男性用户占比和TGI高，90前用户的偏好度高

汽车

汽车人群 性别 vs 年龄 分布及TGI

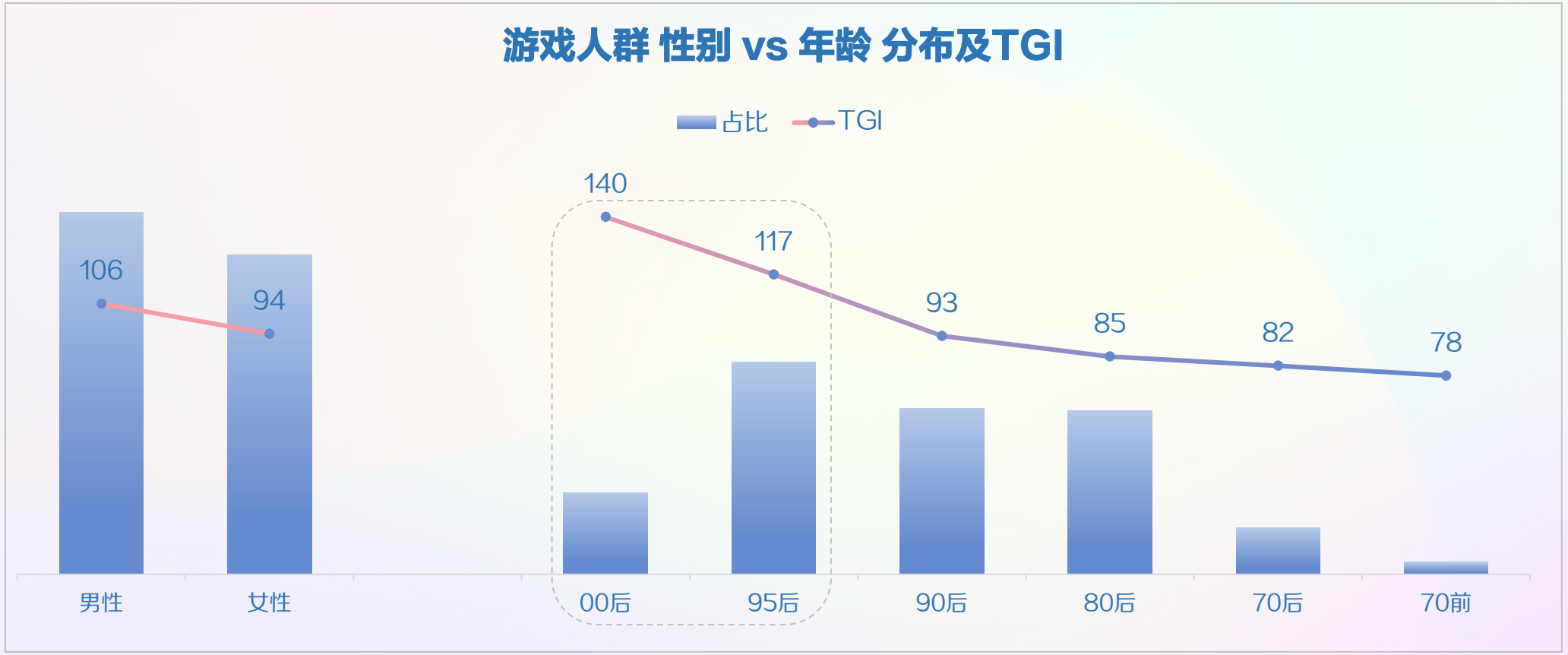


说明1：根据抖音用户在2019年6月有点赞相关视频行为的用户
说明2：本页的90后是指25-29岁人群，95后是指20-24岁人群，90前是指30岁及以上的用户

数据来源：商业算数中心 2019年6月

游戏的男性用户居多，9500后的用户关注度高

游戏

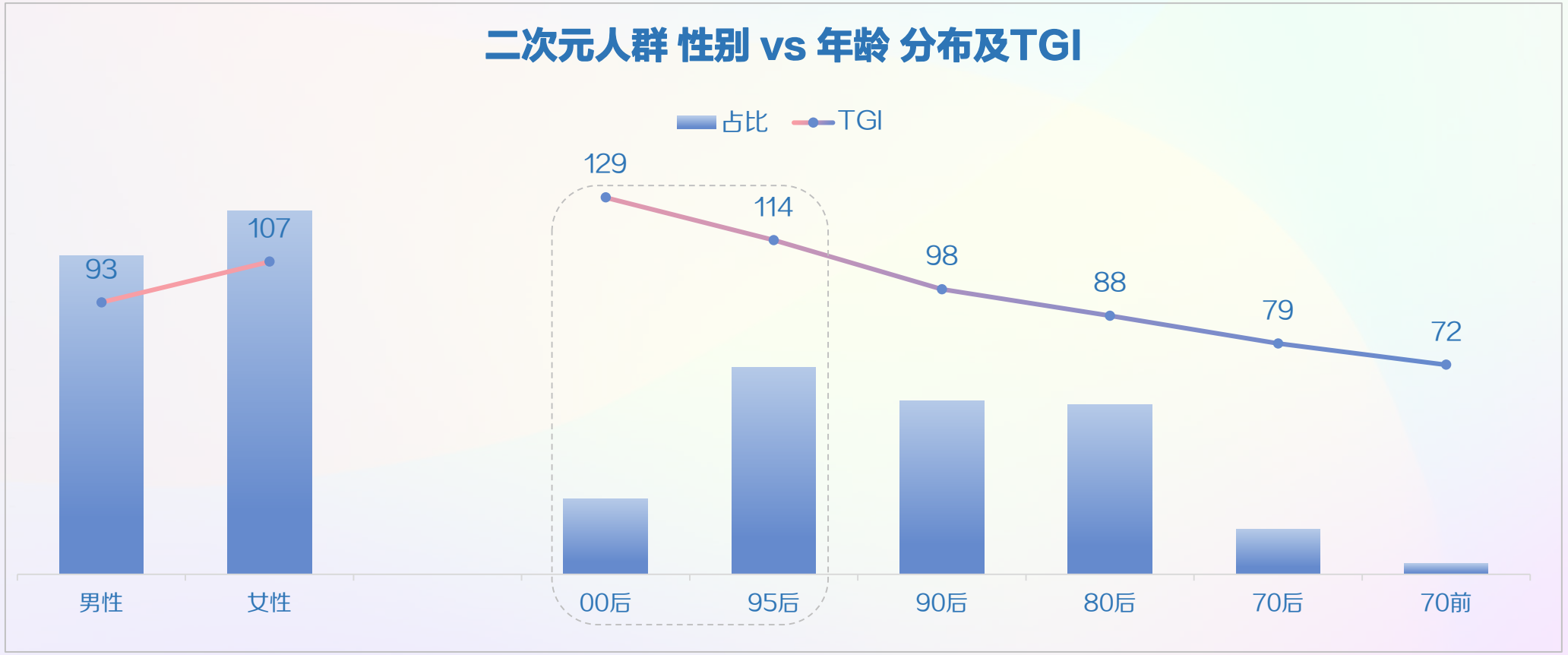


说明1：根据抖音用户在2019年6月有点赞相关视频行为的用户
说明2：本页的90后是指25-29岁人群，95后是指20-24岁人群

数据来源：商业算数中心 2019年6月

二次元的女性占比和TGI高，00后的TGI最高

二次元

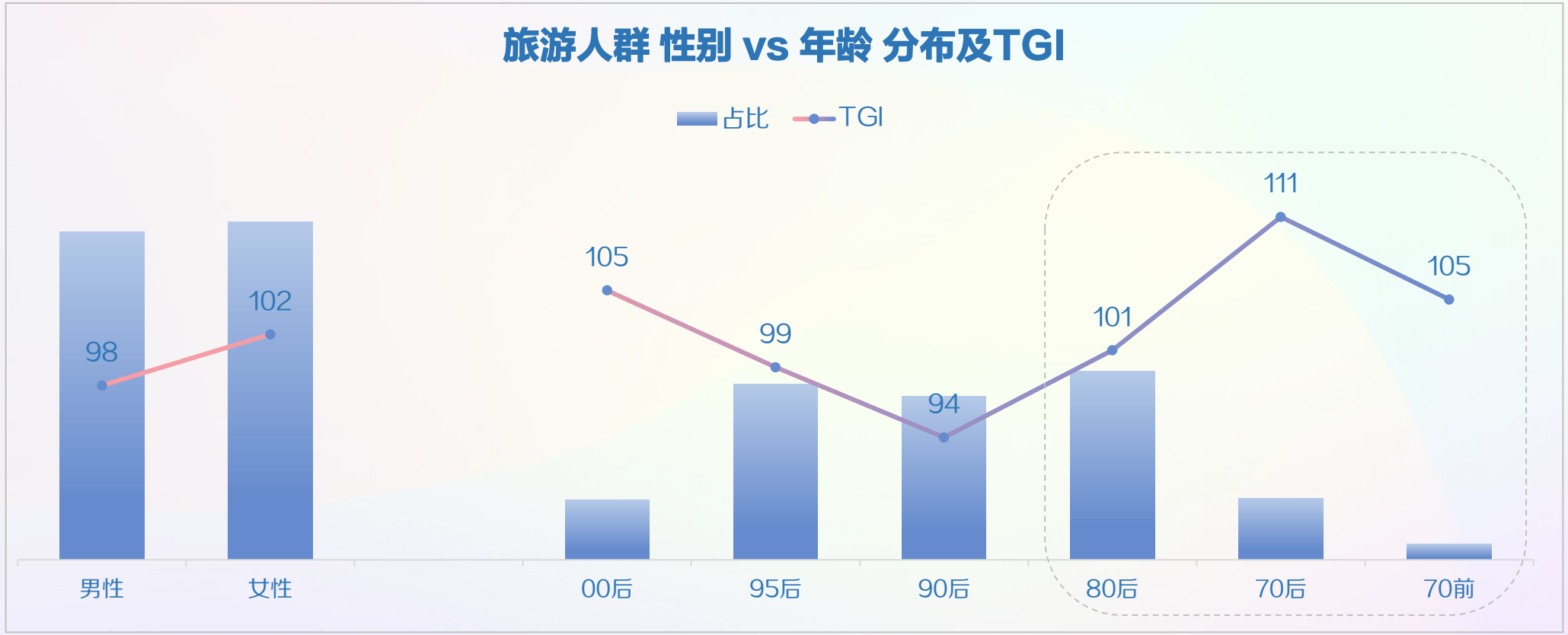


说明1：根据抖音用户在2019年6月有点赞相关视频行为的用户
说明2：本页的90后是指25-29岁人群，95后是指20-24岁人群

数据来源：商业算数中心 2019年6月

旅游的男女分布较均衡，90前用户的偏好度较高，其中70后最高

旅游

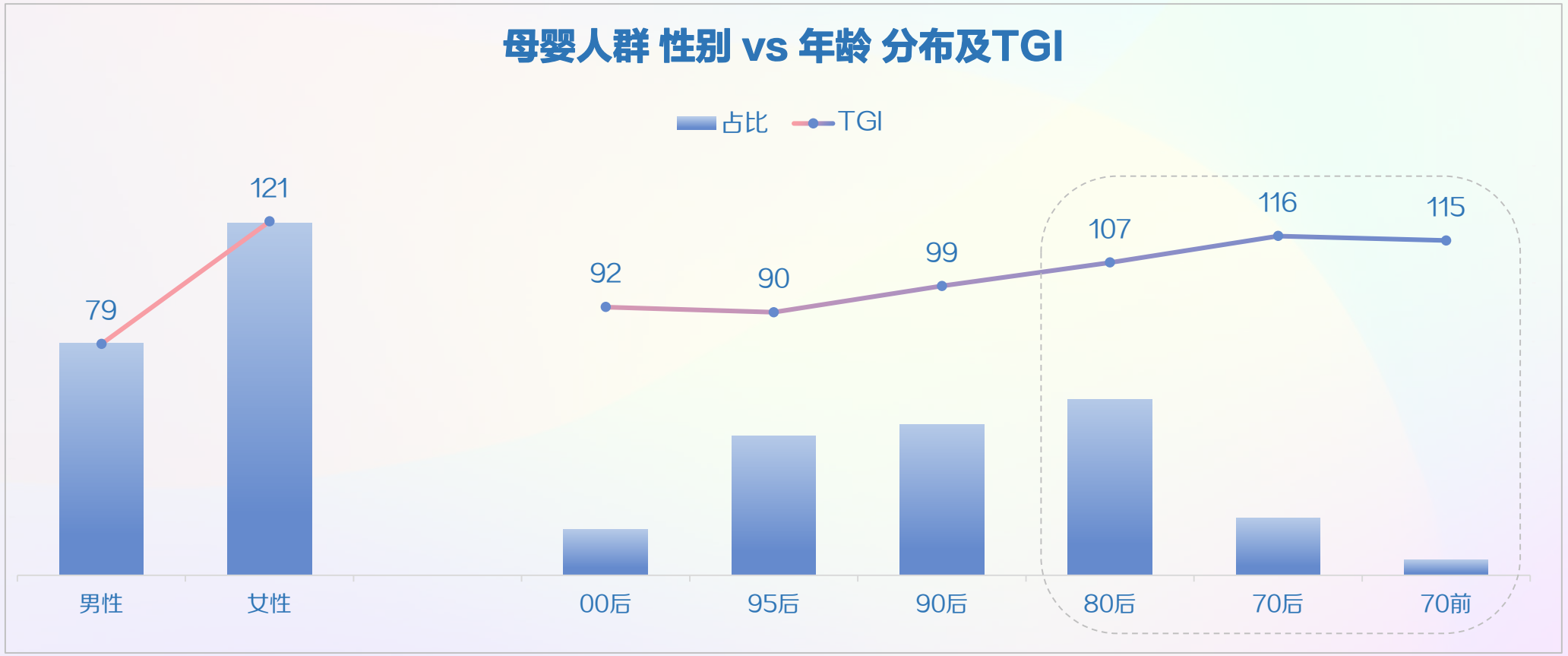


说明1：根据抖音用户在2019年6月有点赞相关视频行为的用户
说明2：本页的90后是指25-29岁人群，95后是指20-24岁人群

数据来源：商业算数中心 2019年6月

母婴人群中女性占6成，90前用户的TGI高

母婴



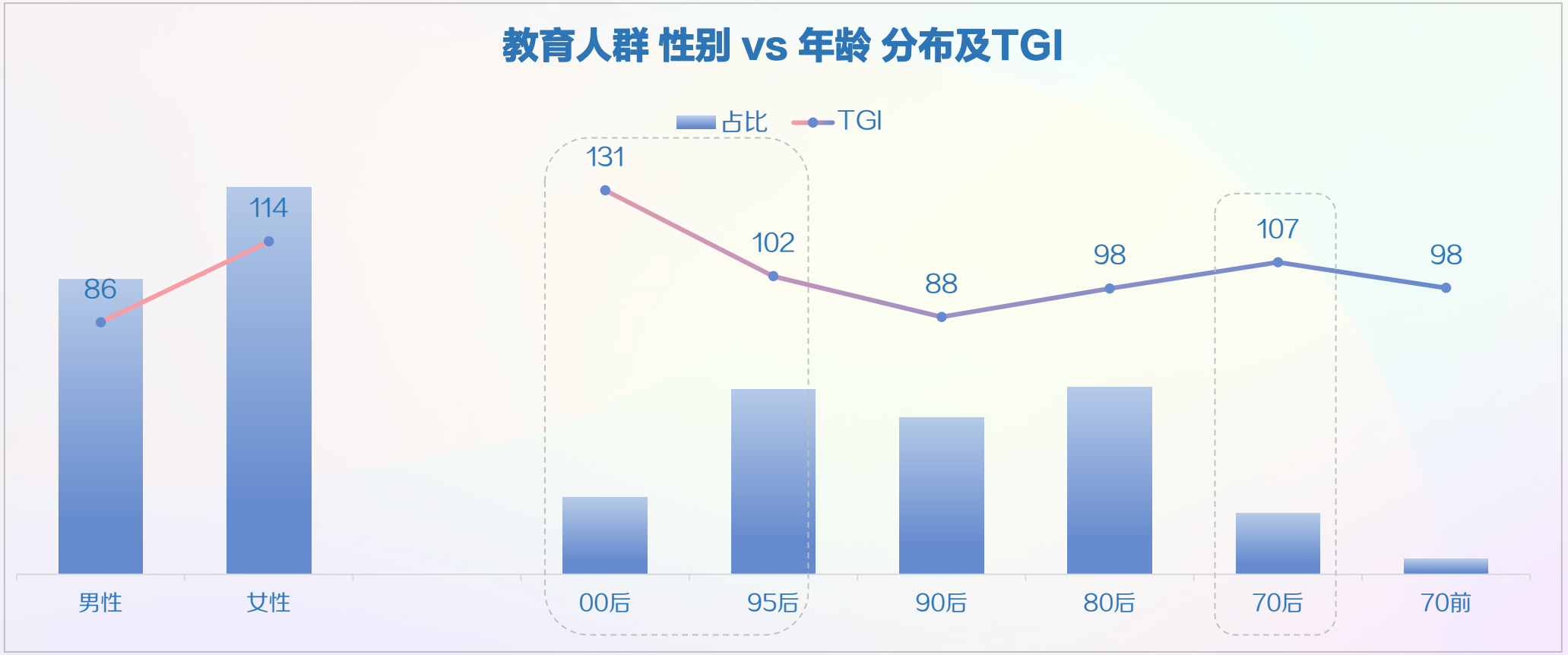
说明1：根据抖音用户在2019年6月有点赞相关视频行为的用户
说明2：本页的90后是指25-29岁人群，95后是指20-24岁人群

数据来源：商业算数中心 2019年6月

女性的TGI高，9500后是教育受众，70后为子女关注教育

教育

教育人群 性别 vs 年龄 分布及TGI

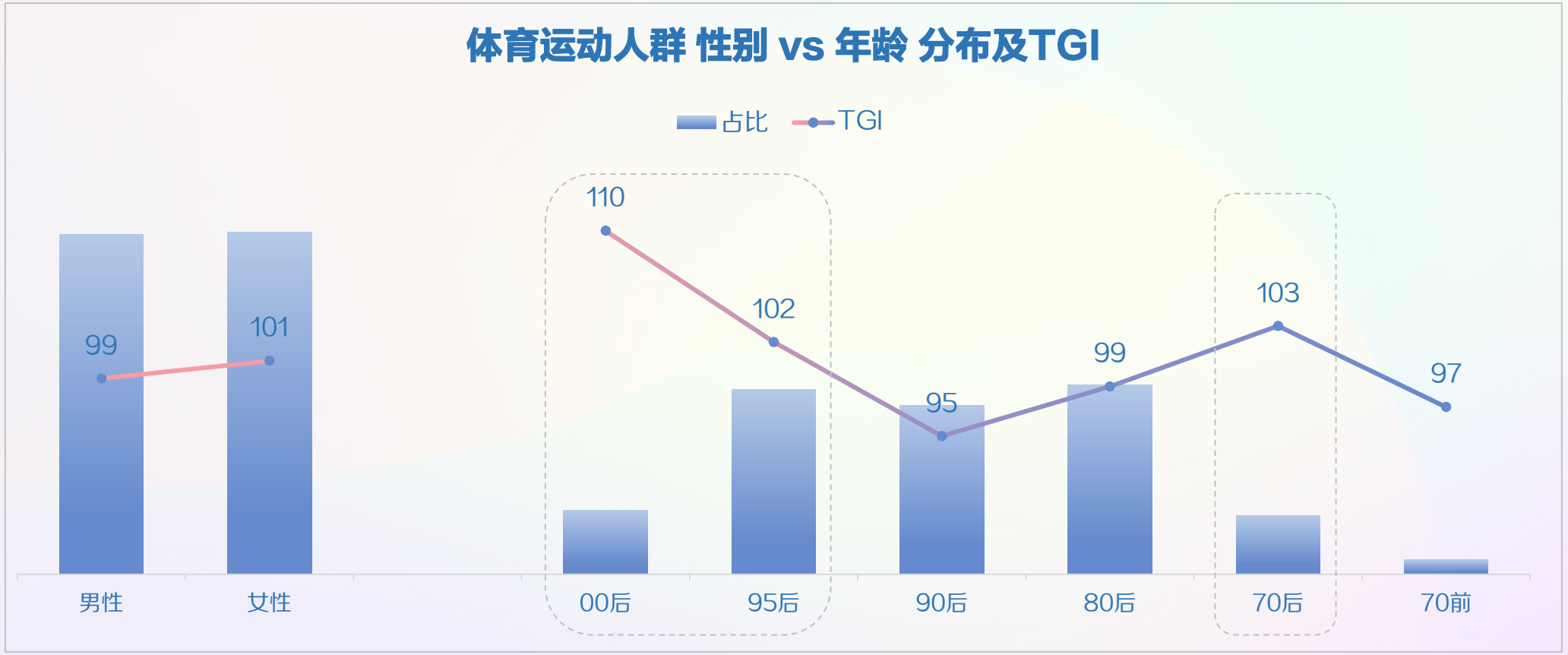


说明1：根据抖音用户在2019年6月有点赞相关视频行为的用户
说明2：本页的90后是指25-29岁人群，95后是指20-24岁人群

数据来源：商业算数中心 2019年6月

体育的男女占比均衡，9500后、70后对体育的偏好度较高

体育运动

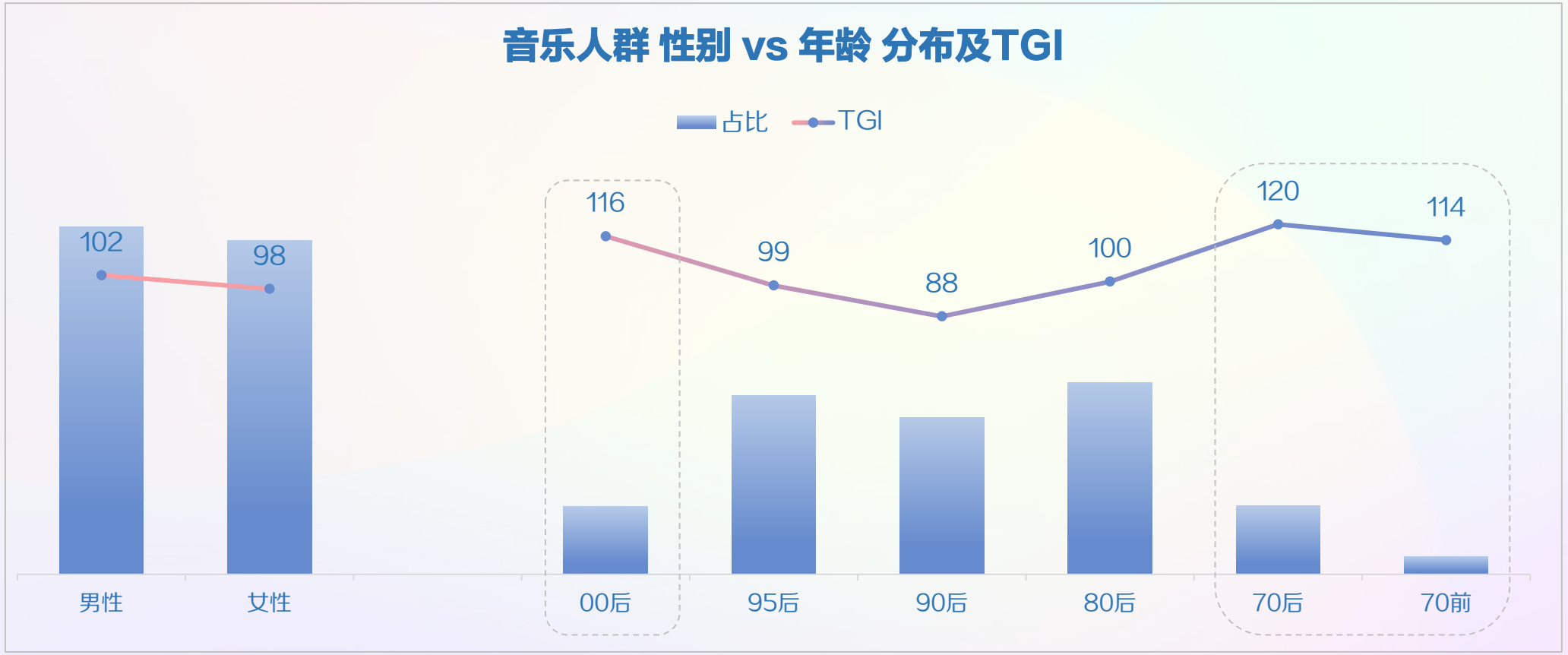


说明1：根据抖音用户在2019年6月有点赞相关视频行为的用户
说明2：本页的90后是指25-29岁人群，95后是指20-24岁人群

数据来源：商业算数中心 2019年6月

男女较均衡，8090占比近8成，80前、00后对音乐偏好度较高

音乐



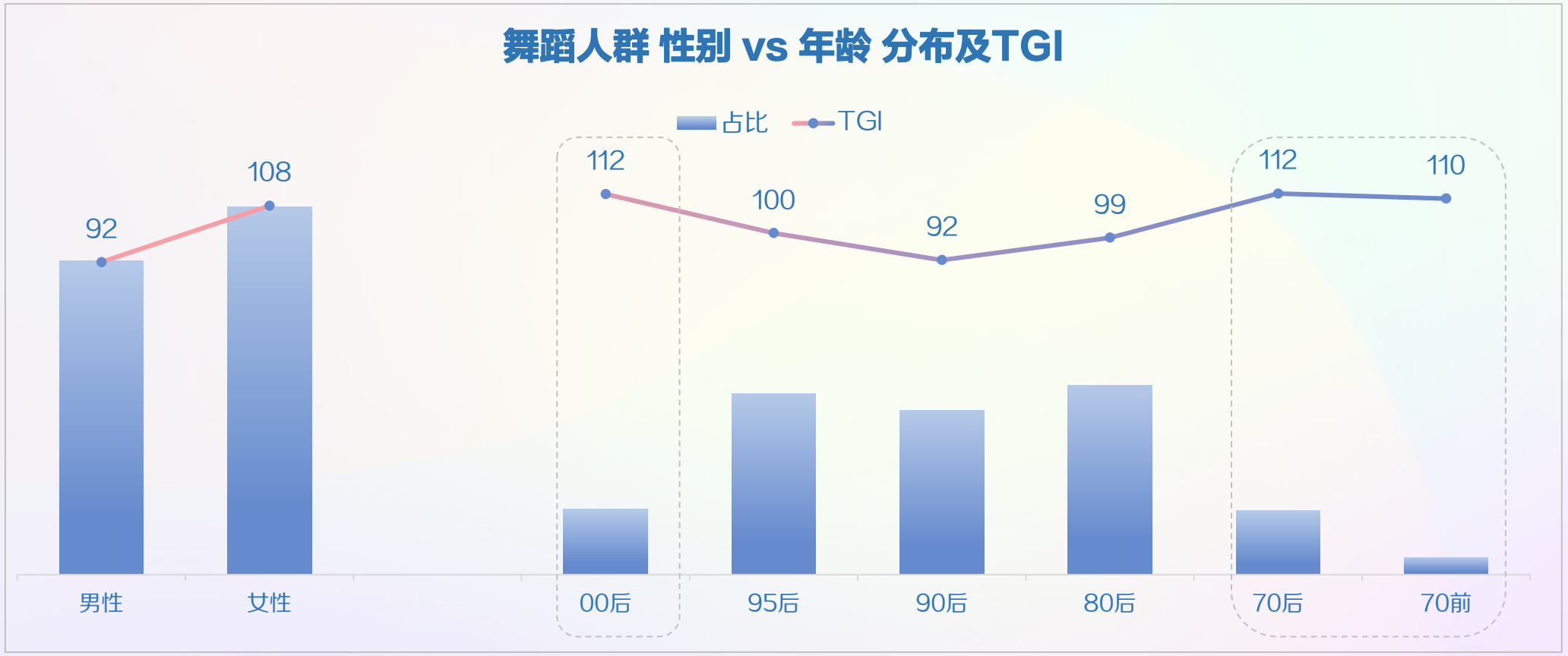
说明1：根据抖音用户在2019年6月有点赞相关视频行为的用户
说明2：本页的90后是指25-29岁人群，95后是指20-24岁人群

数据来源：商业算数中心 2019年6月

女性占比和TGI高，00后、80前对舞蹈偏好度高

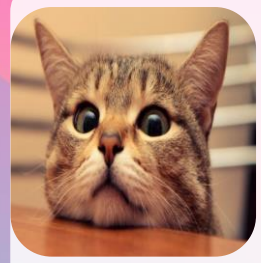
舞蹈

舞蹈人群 性别 vs 年龄 分布及TGI



说明1：根据抖音用户在2019年6月有点赞相关视频行为的用户
说明2：本页的90后是指25-29岁人群，95后是指20-24岁人群

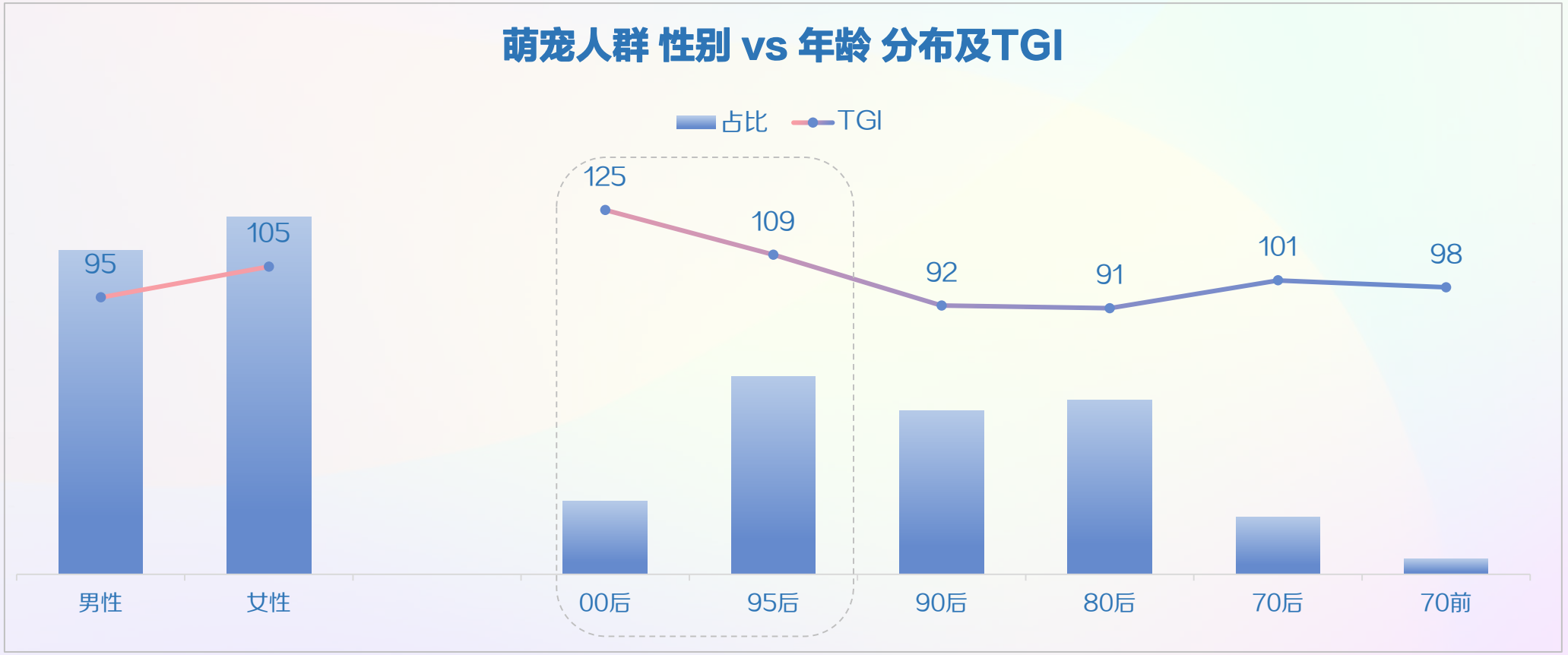
数据来源：商业算数中心 2019年6月



女性占比和TGI高，9500后对萌宠偏好度较高

萌宠

萌宠人群 性别 vs 年龄 分布及TGI



说明1：根据抖音用户在2019年6月有点赞相关视频行为的用户
说明2：本页的90后是指25-29岁人群，95后是指20-24岁人群

数据来源：商业算数中心 2019年6月

附录

行业说明

兴趣人群	指标说明	细分视频类型
时尚人群	某段时间内有点赞过时尚类视频的人群	时尚包括穿搭、美妆、美发、美容类相关视频
美食人群	某段时间内有点赞过美食类视频的人群	美食包括美食制作和美食展示；有菜谱、烹饪技巧、小吃、酒、饮品、餐饮、水果、蔬菜、甜品、西餐、海鲜等
汽车人群	某段时间内有点赞过汽车类视频的人群	汽车包括汽车体验、维修改装、汽车科普、模型、车展、汽车外观展示等
母婴人群	某段时间内有点赞过母婴类视频的人群	母婴包括母婴自拍及他拍、婴儿用品、婴儿玩具等
教育人群	某段时间内有点赞过教育类视频的人群	教育包括中小学教育、大学教育、艺术相关培训、语言教育等
游戏人群	某段时间内有点赞过游戏类视频的人群	游戏包括竞技游戏、角色扮演、吃鸡类、休闲类、射击游戏、节奏类、动作类、模拟养成、棋牌类、体育类、策略类、解说游戏等游戏相关视频
二次元人群	某段时间内有点赞过二次元类视频的人群	二次元包括动画类、漫画、漫画表情包等
旅游人群	某段时间内有点赞过旅游类视频的人群	旅游包括风景类、人文（历史遗迹、现代建筑、博物馆等）、宾馆酒店类相关视频
体育运动	某段时间内有点赞过体育类视频的人群	体育运动包括竞技运动、球类项目、田径、极限运动、水上运动、赛事、健身等
日常生活	某段时间内有点赞过日常生活类视频的人群	日常生活包括生活探店、生活用品、婚礼相关、交通、民间活动、建筑装修等视频类型
演绎类	某段时间内有点赞过演绎类视频的人群	演绎兴趣包括搞笑短剧、访谈类、相声等视频类型
创意类	某段时间内有点赞过创意类视频的人群	创意类兴趣包括手工类、贴纸道具、定格动画类、特效类、沙画、插花等类型

THANK YOU

Ocean Insights
巨量算数

考研资料：数学、英语、政治、管综、西综、法硕等（整合各大机构）
英语类：四六级万词班专四专八雅思等
财经类：初级会计、中级会计、注册会计、高级会计、税务师、会计实操、证券从业、基金从业、资产评估、初级审
公务员：国考、省考、事业单位、军队文职、三支一扶微信 2270291360
银行：银行招聘、笔试、面试
教师资格：小学、中学、教师招聘面试
建筑：一建、二建、消防、造价
法考：主观题、客观题
多平台网课：涵盖职场、办公技能、编程、文案写作、情感心理、穿搭技巧、理财投资健身减肥摄影技术等优质内容
精选资料：Excel 教程、PPT 模板、简历模板、PS 教程、PPT 教程、素描、烹饪、小语种、CAD 教程、PR 教程、UI 课程、自媒体、写作、计算机二级、钢琴、Python、书法、吉他、kindle 电子书、演讲.....持续更新中...
押题：提供考前冲刺押题（初级会计、中级会计、注册会计、一建、二建、教资、四六级、证券、基金、期货等等），麻麻再也不用担心我考不过了。
资料领取微信：1131084518
行业报告：20000 份+持续更新

英语四六级备考资料	计算机二级备考资料	150 所高校考研专业课资料
两小时搞定毛概马原思修近代史纲	高数(微积分)+线性代数+概率论	素描 0 基础入门教程
教师资格证全套备考资料	普通话考试资料礼包	书法教程微信 2270291360
大学生英语竞赛备考资料	大学生数学竞赛备考资料	1000 份各行业营销策划方案合集
挑战杯/创青春/互联网+竞赛资料	电子设计竞赛必备资料	街舞 0 基础入门教程
托福雅思备考资料	大学物理学科攻略合集	动漫自学教程
SCI 最全写作攻略	TEM4/TEM8 专四专八备考资料	教师资格证面试试讲万能模板
360 份精美简历模板	数学建模 0 基础从入门到精通	100 套快闪 PPT 模板
Vlog 制作最全攻略	超强 PR 模板	42 套卡通风 PPT 模板
PS 零基础教程微信 1131084518	PS 高级技能教程	63 套酷炫科技 PPT 模板
好用到极致的 PPT 素材	128 套中国风 PPT 模板	32 套 MBE 风格 PPT 模板
327 套水彩风 PPT 模板	295 套手绘风 PPT 模板	54 套毕业答辩专属 PPT
196 套日系和风 PPT 模板	82 套文艺清新 PPT 模板	57 套思维导图 PPT 模板
163 套学术答辩 PPT 模板	53 套北欧风 PPT 模板	34 套温暖治愈系 PPT 模板
118 套国潮风 PPT 模板	30 套仙系古风 PPT	126 套黑板风 PPT 模板
114 套星空风格 PPT 模板	192 套欧美商务风 PPT 模板	42 套绚丽暈染风 PPT
50 套精美 INS 风 PPT 模板	56 套水墨风 PPT 模板	137 套清爽夏日风 PPT 模板
98 套森系 PPT 模板	25 套简约通用 PPT 模板	记忆力训练教程
300 套教学说课 PPT 模板	123 套医学护理 PPT 模板	AE 动态模板微信 2270291360
毕业论文资料礼包	教师资格证重点笔记+易错题集	表情包制作教程
吉他自学教程（送 6000 谱）	钢琴自学教程（送 1000 谱）	区块链从入门到精通资料
2000 部 TED 演讲视频合集	Excel 从入门到精通自学教程	单片机教程
230 套可视化 Excel 模板	1000 款 PR 预设+音效	1000 份实习报告模板
手绘自学教程微信 1131084518	单反从入门到精通教程	人力资源管理师备考资料
英语口语自学攻略	粤语 0 基础从入门到精通教程	证券从业资格证备考资料
日语自学教程	韩语自学教程	PHP 从入门到精通教程
法语学习资料	西班牙语学习资料	炒股+投资理财从入门到精通教程
全国翻译专业资格考试备考资料	BEC 初级+中级+高级全套备考资料	大数据学习资料
SPSS 自学必备教程	Origin 自学必备教程	会计实操资料
LaTeX 全套教程+模板	EndNote 教程+模板	小提琴 0 基础入门自学教程
GRE 超全备考资料	200 份医学习题合集	司考备考资料

思维导图教程＋素材	20000 份行业研究报告	一级造价工程师备考资料

上万 GB 教学资料（均全套,非杂乱）免费领取微信 1131084518

《闪电式百万富翁》实战版+升级版

易经+道德经+易学名师全集+风水学+算命学+起名+++等等（全套 1000 多 GB）

心理学+NLP 教练技术+精神分析+亲子家庭教育+催眠+++等等（更新超 2000GB）

大学-已更新至 9333 个课程+高中+初中+小学-全套资料（超过 2 万 GB）

陈安之	曾仕强	马云	杜云生	翟鸿燊	刘一秒	俞凌雄
王健林	余世维	雷军	周文强	安东尼罗宾	董明珠	李嘉诚
徐鹤宁	冯晓强	李践	刘克亚	罗伯特清崎	戴志强	李伟贤
苏引华	史玉柱	李强	俞敏洪	杰亚伯拉罕	周鸿祎	唐骏
梁凯恩	陈永亮	傅佩荣	贾长松	易发久	李彦宏	湖畔大学
李开复	聂枭	悟空道场	魏星	姬剑晶	其他名师全集	其他资料下载
王兴	王智华	智多星	陈文强	周导		微信 2270291360
泡妞	撩汉	泡仔	房中术	性福课	驻容术	泡妞撩汉性福合集

注：太多了，无法全部一一列出。。。

全套专题系列【微信 1131084518】

记忆力训练	形象礼仪	健康养生	企业管理	沟通技巧
演讲与口才	经理修炼	MBA 讲座	时间管理	战略经营
企业文化	销售心理	管理素质	国学讲座	执行力
团队管理	领导艺术	员工激励	潜能激发	谈判技巧
绩效管理	薪酬管理	43 份直销制度	电话销售	人力管理
客户服务	创业指南	市场营销	餐饮管理	保险讲座
品牌营销	酒店管理	汽车 4S 店	众筹资料	销售技巧

兴趣爱好：	钓鱼教程	魔术教学	炒股教学	美术教学	书法教学
音乐乐器：	萨克斯教学	电子琴教学	小提琴	古筝教学	钢琴教学
	吉他教学				
体育运动：	篮球教学	足球教学	羽毛球教学	兵乓球教学	太极拳教学
	围棋教学	高尔夫球			
生活实用：	插花教学	茶艺-茶道	唱歌教学	单反相机摄影	毛线编织
	小吃+美食				
语言学习：	英语				
电脑 IT：	办公 office	PS 美工教学			

暗号：666

免费领取资料微信

1131084518

微信1131084518

撩汉liaohan.net

最好资源zuihaoziyuan.com

如果群里报告过期

请加微信联系我索取最新

1、每日微信群内分享7+最新重磅报告;

2、每日分享当日华尔街日报、金融时报

3、如果看到群里报告过期了，请扫码联系

4、行研报告均为公开版，权利归原作者所有，仅分发做内部学习

扫一扫二维码后台回复 加群

加入“研究报告”微信报告群。